

The background of the entire page is a photograph of a large audience in a cinema. The audience members are seated in rows of red seats, and many are wearing 3D glasses. The lighting is dim, typical of a movie theater.

ÅRSRAPPORT 2011

BRANCHEFORENINGEN DANSKE BIOGRAFER





Malling Bio



Grand Teatret, København

ÅRSRAPPORT 2011

BRANCHEFORENINGEN DANSKE BIOGRAFER

INDHOLD:

Den sociale værdi af biografteater Side 3	Side 3
Lokalmiljøet Side 4	Side 4
Investeringerne Side 5	Side 5
Økonomi Side 6	Side 6
DB-formandens årsberetning Side 7	Side 7
Statistik Side 9	Side 9

Løgstør Bio





Biografcenter Fotorama, Viborg



Palads Teatret, København

DEN SOCIALE VÆRDI AF BIOGRAFER

Brancheforeningen Danske Biografer er en paraplyorganisation, som repræsenterer Danmarks 4 biografforeninger; Foreningen af Premierebiografer i København, Århus, Odense og Aalborg, Foreningen af Større Provinsbiografer, Foreningen af Store Provinsbiografer og Foreningen af Mindre og Mellemstore Biografer, i alt 161 biografer (2011-tal). Fra den mindste lokale biograf, over artcinemas, til de største multiplexer.

Alle biografer, uanset størrelse, tilføjer værdi til deres lokalsamfund - et påskønnet og meget benyttet mødested, for et bredt udsnit af den danske befolkning. Mange af disse er lokale kulturhuse, som ikke blot viser mainstream film, men også artfilm og andre former for kunststudfoldelse. Biografer giver beskæftigelse til mange i lokalsamfundet, enten direkte, eller gennem handel med lokale erhverv.

Biografer giver en mulighed for befolkningen til at forstå og udtrykke deres lokale og nationale identitet. Biograferne rækker ud efter unge som gamle, med vidt forskellig baggrund. Biograferne hjælper til at anerkende og hylde forskelligheden, publikum bliver præsenteret for i biografernes mørke.

Men frem for alt; biograferne forbliver det ypperste sted at se levende billeder i en standard, som matcher filminstruktørens forventninger, på det store lærred foran et publikum, som sammen nyder oplevelsen. Biograferne tilbyder en til tider udfordrende, men også fornøjelig, og økonomisk let tilgængelig underholdning for et stort publikum.

CinemaxX, København





Glostrup Bio



Nordborg Bio

LOKALMILJØET

Oplevelser på biografernes store lærred er Danmarks mest populære kulturelle aktivitet. Biografernes publikum spredt sig over en bred vifte af demografiske grupper fra hele lokalmiljøet. I 2011 besøgte mere end 12,4 mio. biograferne.

En tur i biografen er ofte en af de første store oplevelser unge mennesker, sammen med venner, får tilladelse til at have på egen hånd. Biograferne tilbyder et kontrolleret og sikkert miljø, hvor unge mennesker kan socialisere sammen om aftenen.

Mange biografer viser specielle film, f.eks. "Dox:Bio" og visning af 'alternativt indhold'; bl.a. sportsbegivenheder, opera og koncerter, som ofte vises i biograferne 'live'.

I 2011 bragte "10 års dagen" 11.108 glade 10-årige gratis i biografen, hvoraf mange havde deres første biografoplevelse, og "Den store biografdag", fik 150.848 til at sætte sig i biografernes magelige stole.

Lokale biografer har mange arrangementer, som henvender sig til 'oversete' grupper. 'Babybio' er en af dem, ligesom mange biografer har skole-bio og filmklubber med lave billetpriser – for slet ikke at snakke om de 170.000 medlemmer af "Biografklub Danmark, som giver publikum en enestående mulighed for at opleve nogle af de bedste spillefilm til billige penge.

Biografer er ofte samlingspunktet for lokalsamfundet og grupper i afsides beliggende områder af Danmark. I Danmark er der over 75 foreningsdrevne biografer med tusindvis af medlemmer, som sikrer biografdrift i 'Udkantsdanmark', hvor markedets mere kommercielle spillere finder det vanskeligt at operere.

Kinorevuen, Skørping





MegaScope, Horsens



INVESTERINGER

De danske biografer har gennem de sidste 10 år investeret mange hundrede millioner i renovering og nybyggerier. Der er efterhånden ikke den by i Danmark, som ikke har fået sit eget strålende biografpalads.

De danske biografer vil i 2012 afslutte overgangen til digital teknologi, og er allerede længere fremme, end gennemsnittet af de europæiske biografer. Denne investering på over kr. 300 mio. er blevet tilvejebragt gennem biografernes og DFI's egen investering, samt for enkelte biografers vedkommende gennem VPF, folkeaktier, kommunal- og EU-støtte. Producenternes besparelser er i denne anledning til at få øje på; de behøver ikke længere fremstille og fremsende de tunge 35 mm spoler.

Digitaliseringen – som man også så det med Dolby Surround Sound – er først blevet introduceret i biograferne, for derefter også at blive brugt i hjemmebiografen. Biograferne fører atter an i den teknologiske udvikling.

Digitaliseringen forbedrer ligeledes biografoplevelsen med et krystalklart billede, og større muligheder for at sikre diversiteten gennem visning af f.eks. Dox:Bio og 'Alternativt Indhold'.

Digitaliseringen har også miljøfordele. Harddiscs kan blive genbrugt, hvor 35 mm kopier ikke kan, og når de danske biografer er fuldt digitaliseret, vil der ikke længere være behov for fremstilling og fragt af over 32.000 kilometer film hvert år.

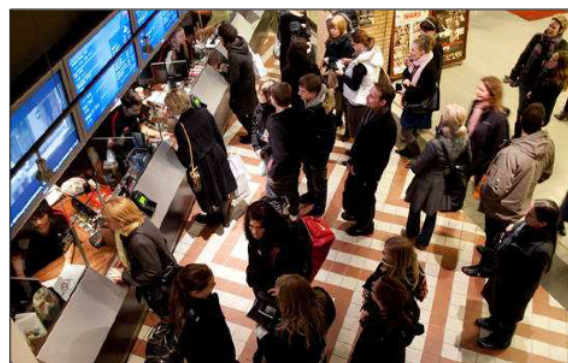
Biograferne har drevet 3D platformen, og har ledet vejen til omsætningsstigninger i home entertainment-industrien, gennem introduktionen af en ny måde at se film på.

Biograferne driver ligeledes et stærkt marked for DVD, Blu-ray, VoD og filmrelateret merchandise fremad.





Bio-Huset, Lemvig



BioCity, Odense

ØKONOMI

I 2011 omsatte biograferne mere end kr. 749,8 mio. alene på spilleindtægter for filmforevisning – det 3. bedste år nogensinde.

Dette flotte resultat fremkommer endda i en periode, hvor husholdningerne ellers er tilbageholdende på forbrug af underholdning.

De danske biografer tilbyder værdi for pengene gennem en række loyalitetsprogrammer, herunder Biografklub Danmark, og individuelt gennem f.eks. Biozonen og Club CinemaxX.

Biografer forsøger ofte at sætte fokus på byernes centrum, eller indkøbscentre, som 'first movers' i nybyggerier, derigennem tiltrækker biografer andre forretninger og serviceudbydere, og hjælper til med at drive den lokale økonomi frem.

Biografer er de mest udbredte kulturelle faciliteter indenfor bycentrum, hvor biografernes spilletidspunkter sørger for en jævn strøm af forbrugere til byområdet, og tjener som ankerpunkt for samfundets 'aften-økonomi'.

De danske biografer har over 5.000 aflønnede ansatte og understøtter tusindvis andre jobs i og omkring filmindustrien og i lokalområdet.

Før og efter et biografbesøg vælger publikum ofte at gå ud og spise eller shoppe.

Biograferne bruger mellem 42% og 62% af deres årlige udgiftsbudget på lokale varer og services, inklusive lønninger, reparation, vedligeholdelse, annoncering, og kontorhold.

Et stigende antal biografer er begyndt at tilbyde forhøjede billetpriser for ekstra værdi, for eksempel stolerækker med ekstra brede sæder og ekstra god benplads og plads til at drikkevarer kan nydes under filmen, hvilket tiltrækker et endnu større publikum, som således også nyder de øvrige lokale spisetilbud og shopping faciliteter.

BioCity, Århus





Biffen, Odder



Apollon, Struer

DB-FORMANDENS ÅRSBERETNING

2011 vil overordnet stå tilbage som året hvor digitaliseringen for alvor slog igennem i de danske biografer, ligesom 2012 vil komme til at stå tilbage som året, hvor de danske biografer overgik helt og holdent til digital teknologi.

Vejen hertil har – for at sige det mildt – været stenet. Men i stedet for at kigge tilbage på alle de forspildte chancer, bør fokus rettes mod fordelene ved den digitale teknologi, og de udfordringer fremtiden vil bringe. 48 og 60 billeder/sek. lurer i horisonten, ligesom laser-teknologi. Teknologier, som atter vil tvinge biograftejerne til pengepungen. Og man må erkende, at det grundlag digitaliseringen burde have hvilet på, fortsat ikke eksisterer.

2011 var et godt – om end udfordrende - år, selvom noget af pusten gik af omsætningen mod årets afslutning, hvor der virkelig manglende en 'Klovn', og DB-formandens ufrivillige optræden på den offentlige scene, gennem offentlig diskussion om vinduet med en modpart, som beklageligvis viste sig ikke at have den fjerneste idé om hvad der var op og ned i vinduesproblematikken, resulterede desværre ikke stigninger i tilskuerantallet. Den diskussion kunne Danske Biografer godt have været foruden. Man kan kun håbe DFI i fremtiden vil være katalysator for videnedbredelse på dette område, til alle filmindustriens parter. Den nye holdback-aftale bed i øvrigt næsten en måned af det gennemsnitlige holdback.

Biograferne er vigtigere end nogensinde før, og er atter blevet filmproducenternes væsentligste kilde til omsætning. Biograferne sikrer fortsat producenterne stabil omsætning, i modsætning til de øvrige platforme, hvor prissætningen har bragt den totale omsætning i fald. Der er virkelig god grund til, for hele filmindustrien, at værne om biografernes omsætning gennem et solidt vindue, idet alle forhåbninger om slaraffenland på nye digitale platforme, er blevet gjort til skamme. Billige nye prissætningsplatforme kannibalisere blot de gamle dyrere prissætningsplatforme.

Ingen film blev illegalt camcordet i de danske biografer i 2011, for efterfølgende at blive

(fortsættes)

Imperial Bio, København





Susanne Bier, Bente Frøge, (på vegne af Lars von Trier) og Nicolas Winding Refn



Gentofte Kino

(fortsat)

uploaded på internettet. Takke være en stor indsats fra de danske biografer, betød det at danske film først blev tilgængelige på internettet for illegale downloads i forbindelse med DVD- og VoD-udgivelsen – og således først på et tidspunkt hvor forbrugeren netop havde legal adgang på utallige platforme.

Biografernes billetpriser gav ligeledes årsag til debat i året løb, og endnu engang måtte man beklageligvis konstatere, at en del mennesker udtalte sig om noget, de ikke havde fornøden viden om. I den forbindelse skal der fastslås to ufravigelige fakta; Danmark har verdens højeste moms på biografbilletter. Sammenlignet med vore nordiske broderlande ligger Danmark hhv. 17 og 19 procentpoint højere, derudover kan det oplyses at biografernes gennemsnitlige billetpris faktisk faldt i 2011.

Dansk film har haft et forrygende år, med en markedsandel på 27%, og priserne er væltet ind i jævn strøm. Året startede med Susanne Biers triumf i Hollywood, med både Golden Globe og Oscar, og fortsatte med Nicolas Winding Refns pris i Cannes, og året sluttede med at gøre rent bord ved European Awards. Og prisregnen ser ud til at fortsætte i 2012, med sølvbjørne til "En kongelig affære". Tillykke til dansk film!

Væsentligt er det da også at gøre opmærksom på, at disse filmpriser ikke blev givet til gode TV-, Web-, DVD- eller VoD-film, men alene på baggrund af at være gode biograffilm.

København, den 9. marts 2012

Kim Pedersen
Formand, Brancheforeningen Danske Biografer





Dagmar Teatret, København

STATISTIK

2011:

Hovedtal: (i parentes 2010-tal)

Antal solgte billetter:	12,4 mio. (12,9 mio.) (-4,1%)
Omsætning:	749,8 mio. kr. (795,7 mio.) (-6,1%)
Gennemsnitlig billetpris:	60,30 kr. (61,43 kr.) (-1,9%)
Biografbesøg pr. indbygger:	2,3 (2,4)
Antal biografale:	396 (396)
Antal biografer:	161 (161)
Antal siddepladser:	57.000 (57.000)
Dansk films markedsandel:	27% (22%)
Digitale sale:	286 (126)
3-D sale:	206 (121)
Biografer med mindst én digital sal:	134 (71)
Gennemsnitligt holdback:	5 måneder 4 dage (1. halvdel 2011) 4 måneder 9 dage (2. halvdel 2011)

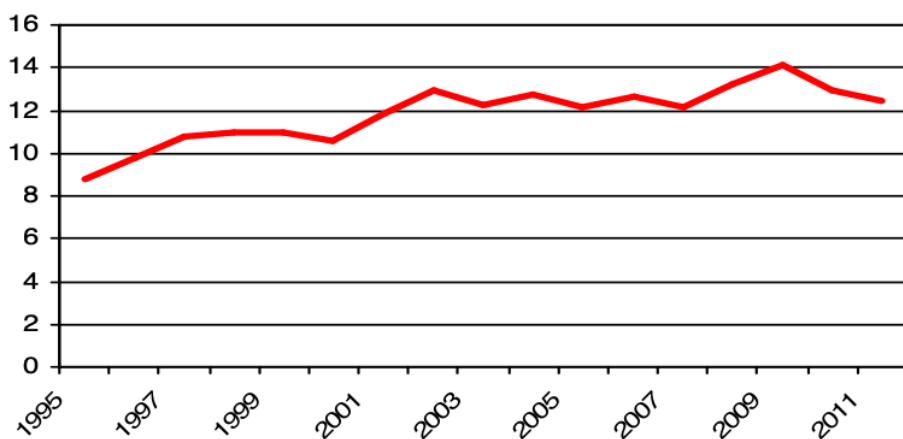




Panorama, Slagelse

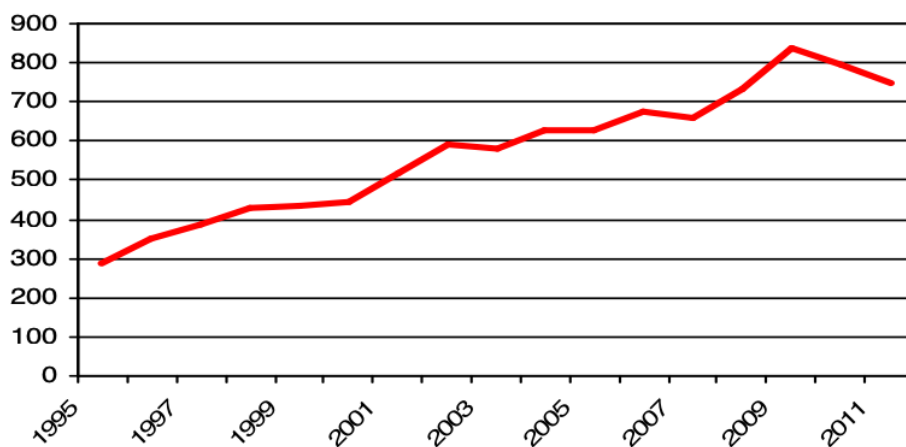


Antal solgte billetter 1995-2011: (i mio.)



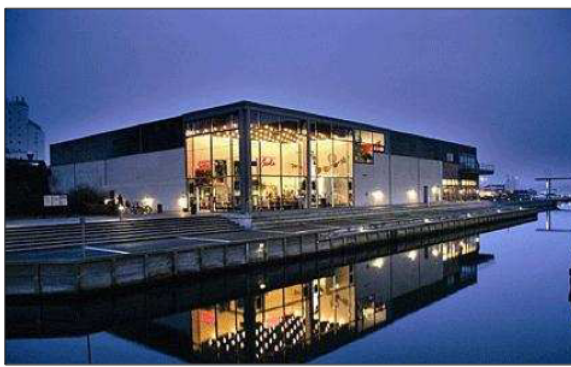
Kilde: Danmarks Statistik

Omsætning – filmforevisning 1995-2011: (i mio.)



Kilde: Danmarks Statistik

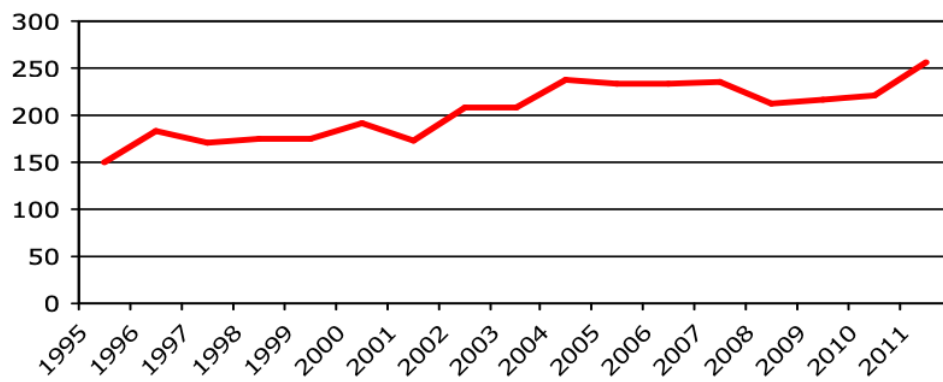
Scala, Nykøbing Falster





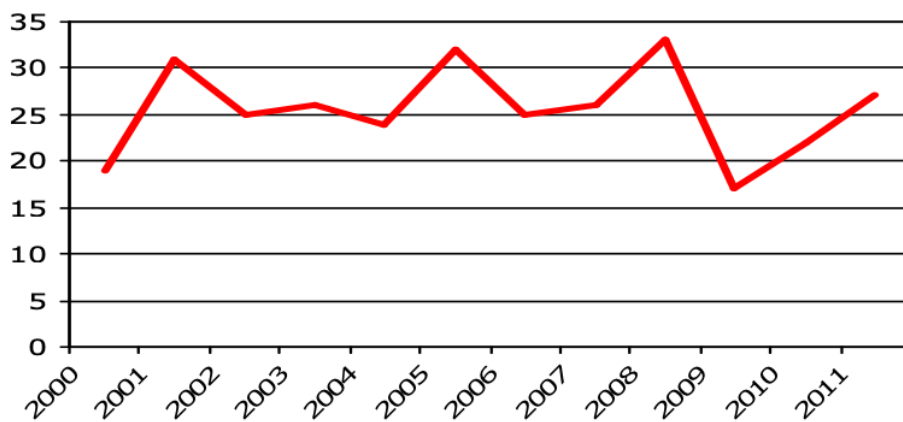
Birkerød Bio

Antal udsendte premierefilm 1995-2011:



Kilde: Danmarks Statistik

Dansk films markedsandel 2000-2011:



Kilde: Danmarks Statistik

Biografen Kanten, Faxe





"Harry Potter og Dødsregalierne - Del 2"



"Dirch"

TOP 10 - 2011:

#	Titel	Nationalitet	Udlejer	Tilskuere	Omsætning
1	Harry Potter og Dødsregalierne - Del 2	Storbritannien	Warner	651.546	45,9 mio.
2	Dirch	Danmark	Nordisk	471.819	25,0 mio.
3	Klassefesten	Danmark	Nordisk	462.026	28,2 mio.
4	Tintin: Enhjørningens hemmelighed	USA	Disney	439.007	28,0 mio.
5	Pirates of the Caribbean: I ukendt farvand	USA	Disney	408.547	31,3 mio.
6	Far til Fire - tilbage til naturen	Danmark	Scanbox	385.824	20,9 mio.
7	Alle for én	Danmark	Nordisk	368.110	22,3 mio.
8	To på flugt - et hårrejsende eventyr	USA	Disney	348.102	22,1 mio.
9	Biler 2	USA	Disney	301.115	18,6 mio.
10	Kung Fu Panda 2	USA	UIP	288.661	18,3 mio.

Kilde: Danmarks Statistik

Gennemsnitligt holdback:

2005:	5 måneder 6 dage
2006:	5 måneder 2 dage
2007:	5 måneder 5 dage
2008:	5 måneder 1 dage
2009:	5 måneder 4 dage
2010:	5 måneder 5 dage
2011: (1. halvår)	5 måneder 4 dage
2011: (2. halvår)	4 måneder 9 dage

"Klassefesten"





Bio Mors, Nykøbing Mors



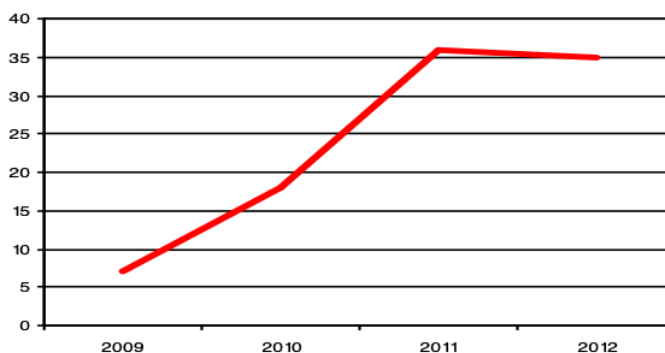
Digital Cinema: (Pr. 31/12-2011)

Digitale sale:	286 (Dækning: 72,6%)
3-D sale:	206 (Dækning: 72,0%)
Biografer med mindst én digital sal:	134 (Dækning: 83,8%)

Digitale 3D-systemer:

MasterImage:	42 sale
RealD:	68 sale
Dolby:	80 sale
XpanD:	16 sale

Antal 3D film – 2009-2012: (2012: estimeret)



Hjørring Biocenter



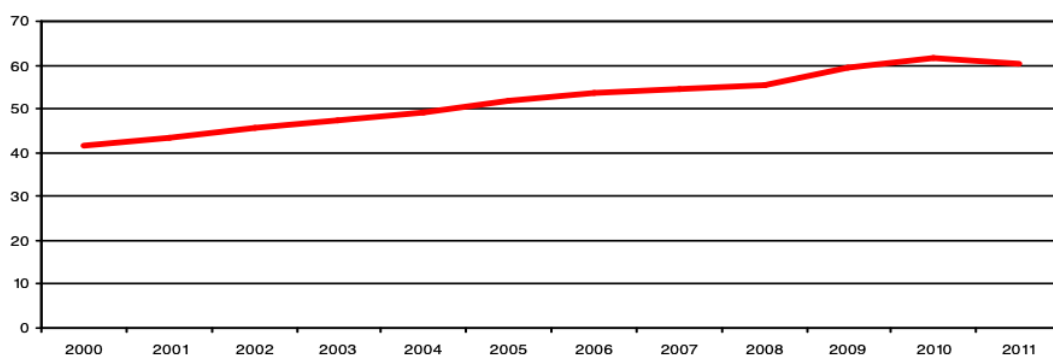


Bio Langeland, Rudkøbing



Øst for Paradis, Århus

Gennemsnitlig billetpris i de danske biografer - 2000-2011:



Kilde: Danmarks Statistik

Moms på biografbilletter i 2011:

Danmark	25,0 %
Ungarn	25,0 %
England	20,0 %
Østrig	10,0 %
Italien	10,0 %
Finland	9,0 %
Grækenland	9,0 %
Irland	9,0 %
Spanien	8,0 %
Tyrkiet	8,0 %
Norge	8,0 %
Tyskland	7,0 %
Sverige	6,0 %
Belgien	6,0 %
Holland	6,0 %
Frankrig	5,5 %
Luxembourg	3,0 %
Schweiz	2,5 %
Rusland	0,0 %





Brancheforeningen DANSKE BIOGRAFER

Vognmagergade 10 - 1120 København K - Tlf.: 45 46 10 52 - Fax: 45 46 10 53
E-mail: post@danske-biografer.dk - Hjemmeside: www.danske-biografer.dk

Formand: Kim Pedersen – Mobil tlf. 20 33 53 01 – E-mail: kp@danske-biografer.dk
Sekretariatsleder: Jonna Jensen – E-mail: jj@danske-biografer.dk

Bestyrelse:

Helle Schmidt (Udpeget af Foreningen af Premierebiografer i København, Århus, Odense og Aalborg)
Kim Brochdorf (Udpeget af Foreningen af Premierebiografer i København, Århus, Odense og Aalborg)
Jens E. Kris (Udpeget af Foreningen af Større Provinsbiografer)
Finn Nielsen (Udpeget af Foreningen af Større Provinsbiografer)
Carsten Gade Nielsen (Udpeget af Foreningen af Store Provinsbiografer)
Steen A. Rasmussen (Udpeget af Foreningen af Store Provinsbiografer)
Jane Lykke (Udpeget af Foreningen af Mindre og Mellemstore Biografer)
Lotte Warming (Udpeget af Foreningen af Mindre og Mellemstore Biografer)