



DB

ÅRSRAPPORT 2014

BRANCHEFORENINGEN DANSKE BIOGRAFER

ÅRSRAPPORT 2014

BRANCHEFORENINGEN DANSKE BIOGRAFER

Den sociale værdi af biografen	Side 3
Lokalmiljøet	Side 4
Investeringer	Side 5
Økonomi	Side 6
Formanden har ordet	Side 7
Statistik	Side 11
Hovedtal	Side 11
Tilskuerantal og omsætning – samtlige film	Side 12
Tilskuerantal og omsætning – danske film	Side 13
Antal premierefilm og dansk films markedsandel	Side 14
Top 20	Side 15
Markedsandele top 20	Side 16
Antal biografen og biografale og nationale markedsandele – EU top 10	Side 17
Tilskuerantal i udvalgte lande	Side 18
Gennemsnitlig årligt biografbesøg pr. indbygger i udvalgte lande	Side 19
Kildeangivelse	Side 20
Danske Biografers bestyrelse	Side 20
Kontakt	Side 20



Brancheforeningen Danske Biografer favner alle landets biffer. Her en af de mindste: Borup Kino, som er drevet af frivillige.

/DEN SOCIALE VÆRDI AF BIOGRAFER

Den sociale værdi af biografen

Brancheorganisationen Danske Biografer er en paraplyorganisation, som repræsenterer Danmarks fire biograforganisationer; Foreningen af Premierebiografer i København, Aarhus, Odense og Aalborg, Foreningen af Større Provinsbiografer, Foreningen af Store Provinsbiografer og Foreningen af Mindre og Mellemstore Biografer, i alt 164 biografer (2014-tal). Fra den mindste lokale biograf, over artcinemas, til de største multiplex.

Alle biografer, uanset størrelse, tilføjer værdi til deres lokalsamfund - et påskønnet og meget benyttet mødested, for et bredt udsnit af den danske befolkning. Mange af disse er lokale kulturhuse, viser ikke blot mainstream film, men også artfilm og andre former for kunststudfoldelse. Biografer giver beskæftigelse til mange i lokalsamfundet, enten direkte, eller gennem handel med lokale erhverv.

Biografer giver en mulighed for befolkningen til at forstå og udtrykke deres lokale og nationale identitet. Biograferne rækker ud efter unge som gamle, med vidt forskellig baggrund. Biograferne hjælper til at anerkende og hylde forskelligheden, publikum bliver præsenteret for i biografernes mørke.

Men frem for alt; biograferne forbliver det ypperste sted at se levende billeder i en standard, som matcher filminstruktørens forventninger, på det store lærred foran et publikum, som sammen nyder oplevelsen. Biograferne tilbyder en til tider udfordrende, men også fornøjelig og økonomisk let tilgængelig underholdning for et stort publikum.



Foreningen favner ligeledes Grand Teatret i København.

Lokalmiljøet

Oplevelser på biografernes store lærred er Danmarks mest populære kulturelle aktivitet, uden for hjemmets fire vægge.

Biografernes publikum spreder sig over en bred vifte af demografiske grupper fra hele lokalmiljøet. I 2014 besøgte mere end 12,3 mio. tilskuere biograferne, iflg. Foreningen Af Filmudlejere I Danmark (FAFID).

En tur i biografen er ofte en af de første store oplevelser unge mennesker, sammen med venner, får tilladelse til at have på egen hånd. Biograferne tilbyder et kontrolleret og sikkert miljø, hvor unge mennesker kan socialisere sammen om aftenen.

Mange biografer viser specielle film, f.eks. Dox:Bio og visning af 'event cinema'; bl.a. sportsbegivenheder, opera og koncerter, som ofte vises i biograferne 'live'. Derudover stiller biografernes sig til rådighed for filmfestivalerne Cph:Pix, Cph:Dox, Buster Filmfestival, Odense International Film Festival og Aarhus Filmfestival.

I 2014 bragte "10 års dagen" 10.877 glade 10-årige gratis i biografen (ny rekord), hvoraf mange havde deres første biografoplevelse, og "Den store biografdag" fik 130.209 til at sætte sig i biografernes magelige stole.

Lokale biografer har mange arrangementer, som henvender sig til 'oversete' grupper. 'Babybio' er en af dem, ligesom mange biografer har skole-bio og filmklubber til lave billetpriser – for slet ikke at tale om de 189.400 medlemmer af Biografklub Danmark, som giver publikum en enestående mulighed for at opleve nogle af de bedste spillefilm til yderst billige penge.

Biografer er ofte samlingspunktet for lokalsamfundet og grupper i afsides beliggende områder af Danmark. I Danmark er der over 75 foreningsdrevne biografer med tusindvis af medlemmer, som sikrer biografdrift i 'Udkantsdanmark', hvor markedets mere kommercielle spillere finder det vanskeligt at opererer.



Danmarks største multiplex: Palads Teatret i København.

Investeringer

De danske biografer har investeret mange hundrede millioner kroner i renovering og nybyggerier. Der er ikke den by i Danmark, som ikke har fået sit eget strålende biografpalads, ligesom 'First Class'-biografer vinder frem. Og hele tiden kommer der nye biografer til.

CinemaxX udvidede i 2014 antallet af sale inden for deres nuværende komplekser og har endda netop velsignet københavnernes med en spritny IMAX-biograf. Ellers var 2014 et rigtigt byggeår for biograferne og første spadestik til en række nye biografer blev taget overalt i landet.

Der er nye innovative biografcentre på vej i Ørestaden, Aalborg, Køge, Frederikssund og Herlev, mens der også rumsteres med planer om nye biografer i Sønderborg og Hørsholm.

De nye digitale teknologier har igangsat et sandt investeringskapløb, som betyder at biograferne til steds må afsætte store ressourcer. De nye digitale projektorer anslås at have en levetid på 5-6 år, ligesom overbygningsteknologier, såsom HFR (Higher Frame Rates), HDR (High Dynamic Range), 3D, 4D, 3D-lyd og laserprojektion, inden for få år vil give biografernes investeringskonti ben at gå på.

Alle nye teknologier bliver først introduceret i biograferne, for derefter også at blive introduceret i hjemmet. Biograferne er som oftest bannerfører i den teknologiske udvikling.

Digitaliseringen har betydet enorme besparelser for producenterne. De hundedyre 35 mm filmkopier behøver ikke længere blive fremstillet og efter digital levering er slået igennem, kan også harddiscs spares væk. Disse besparelser er endog ledsaget af åbenlyse miljøfordele.

Gennem innovation leder biograferne til stadighed vejen til omsætning i home entertainment-industrien, gennem introduktionen af nye måder at se film på.

Biograferne, som filmens markedsføringsredskab og udstillingsvindue, driver ligeledes markedet for DVD, Blu-ray, VoD og filmrelateret merchandise fremad.



Danmarks største biograf: Imperial Bio i København.



Økonomi

I 2014 omsatte biograferne mere end kr. 788 mio. (excl. moms), iflg. FAFID, alene på spilleindtægter for filmforevisning – samtidig bidrog biograferne med et stort beløb til dansk films økonomi. Dette står i skærende kontrast til home video-sektoren, hvor indtægterne er i frit fald på grund af de nye digitale platforme, hvis prissætning er dikteret af piratsiderne tilbud om gratis adgang.

De danske biografer tilbyder værdi for pengene gennem en række loyalitetsprogrammer, herunder Biografklub Danmark, og individuelt gennem f.eks. Nordisk Film Biografer eller Club CinemaxX.

Biografer forsøger ofte at sætte fokus på byernes centrum, eller indkøbscentre, som 'first movers' i nybyggerier, derigennem tiltrækker biografer andre forretninger og serviceudbydere, og hjælper til med at drive den lokale økonomi frem.

Biografer er også de mest udbredte kulturelle faciliteter indenfor bycentrum, hvor biografernes spilletidspunkter sørger for en jævn strøm af forbrugere til byområdet, og tjener som ankerpunkt for samfundets 'aften-økonomi'.

De danske biografer har over 5000 aflønnede ansatte og understøtter tusindvis andre jobs i og omkring filmindustrien og i lokalområdet.

Biograferne bruger mellem 42% og 62% af deres årlige udgiftsbudget på lokale varer og services, inklusive lønninger, reparation, vedligeholdelse, annoncering, og kontorhold.

Alle biografer, især de mindste, er afhængige af indtægter fra concessions for at gøre deres forretning rentabel - idet kun en del af indtægterne på filmforevisning går til biografen selv. Hvis biograferne ikke havde denne indtægt ville prisen på biografbilletter være højere, for at kompensere for de tabte indtægter. Dette ville igen betyde, at færre mennesker ville have råd til at gå i biografen.



Danmarks mest besøgte biograf: CinemaxX i København



/FORMANDEN HAR ORDET

Formanden har ordet

Først en glædelig nyhed: Samtlige tendenslinjer i forbindelse med biografernes omsætning og tilskuerantal går op, op, op.

Det er godt nyt for de betrængte danske filmproducenter. Biograferne betaler jo filmproducenten procentuelt af indtægten og på de store succeser helt op til 60 procent.

Det betyder jo at biograferne holder hånden under den danske filmproduktion, mens indtægtskilderne fra home video-sektoren går ned, ned, ned. Men hvordan kan det også være anderledes inden for denne sektor, når prissætningen er dikteret af illegale hjemmesiders tilbud om gratis. Det er utroligt at man i en retsstat kan udsættes for at konkurrere med prissætning, som er dikteret af kriminelle.

Eneste tendens som er for nedadgående, er faktisk top 20-filmenes andel af den totale omsætning. Dette på trods af, at dele af filmbranchen jævnligt hævder, at der foregår en 'blockbusterficering' af det danske biografmarked. Som så meget andet, savner også dette postulat afsæt i virkelighedens verden.

I stedet for at bruge spalteplass på alle mærkværdighederne i optakten til indgåelse af filmaftalen 2015-2018, skal der i stedet præsenteres 6 forslag som kan hjælpe dansk film ud af morads:

1. Stop pirateri

Hele forudsætningen for, at der overhovedet er en dansk filmindustri om ti år, der kan levere en ordentlig diversitet, kvalitet og volumen, er at få bugt med pirateriet. Samtidig er et effektivt stop for pirateri også forudsætningen for alle de nedenstående forslag. Det vil nemlig bane vejen for, at prissætningen på internettet ikke er dikteret af piratsidernes gratistilbud. Dermed kan producenterne også forlange en højere pris for deres film, som rent faktisk afspejler produktionsomkostningerne. Derfor er der behov for politisk vilje til at bakke op om filmproducenternes reelle muligheder for at retsforfølge både bagmænd og brugere af illegale sider. I dag synes det næsten accepteret, at en branche er i konkurrence med dem der har stjålet deres produkter.

2. Etabler en købeperiode

Enhver afkortning af biografernes eksklusivtetsperiode vil være som at operere på det raske ben for at helbrede det syge. Der bør i stedet etableres en eksklusiv købeperiode (EST: electronic sell-through) på mindst halvanden måned – naturligvis efter at filmen er blevet vist i biografen og før den elektroniske udlejning (i filmbranchen taler man om "vinduer", som refererer til den tid, de enkelte platforme har filmene eksklusivt). Til gengæld skal der lægges lang tidsmæssig afstand til abonnements-tjenesterne. Først når en films øvrige kommercielle muligheder er helt og aldeles udtømt, inklusive tv-visningen, bør filmene udsendes på abonnements-tjenesterne.

Fortsættes/

/fortsat

3. Styrk danske digitale platforme

Sørg for, at så mange danske film som overhovedet muligt – under hensyntagen til biografvinduet – er tilgængelige for forbrugerne på danske platforme. Og det skal være danske platforme, som vel at mærke tager dansk film alvorligt, hvilket ingen af dem pt. gør.

4. Gør små film større

Der skal gøres en ekstraordinær indsats for de små, danske film, herunder dem, der er instrueret af debutanter. De bør brandes som noget helt specielt, for eksempel gennem fællesskaber a la Biografklub Danmark. Jo større en film bliver i biograferne, desto større bliver den på alle de efterfølgende platforme.

5. Udnyt biograferne til bristepunktet

Danske filmproducenter og -instruktører skal gøre sig endnu større anstrengelser for at imponere biografpublikummet og udnytte de talrige teknologier, biograferne tilbyder. I det mindste skal det store lærred udnyttes til sidste centimeter. Præsenter film af et visuelt format, som på biografens lærred giver en oplevelse, publikum ikke kan få på tv's lille skærm.

6. Afsæt flere statslige støttemidler

Politikerne bør afsætte flere støttemidler til dansk film. Dansk film er ved at blive kvalt i sin egen kunstneriske succes, hvor de nuværende støttemidler simpelthen ikke er tilstrækkelige til både at få gang i de nye talenter og holde de etablerede kørende i Danmark.

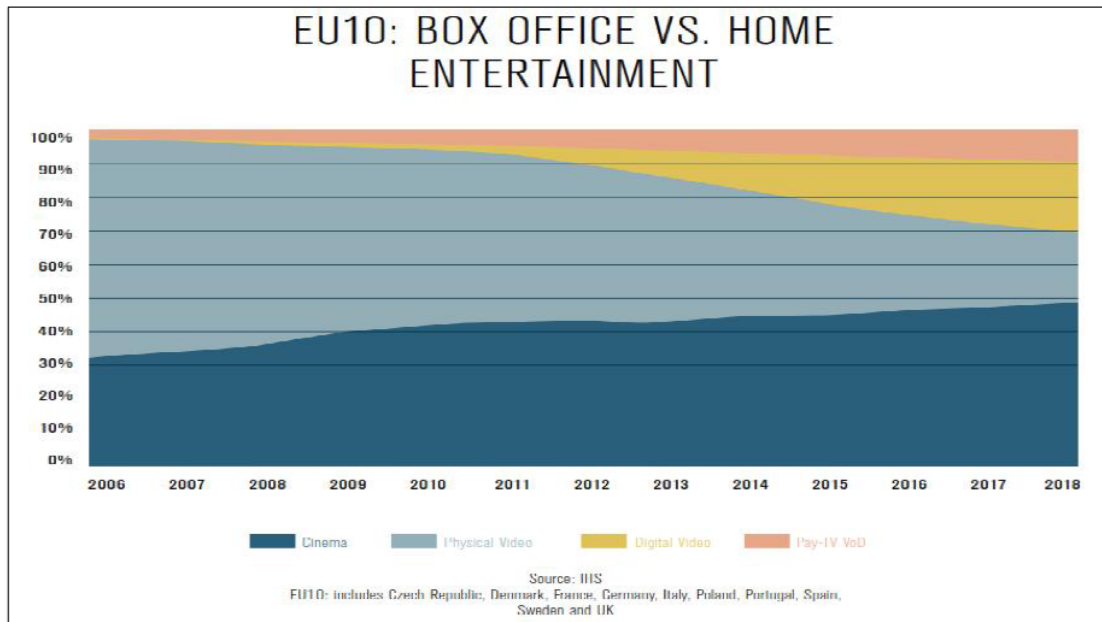
... og husk at fejre dansk film

Dansk film udgjorde 38 % af tilskuerantallet i danske biografer de første fem måneder af 2015. Det er ganske enkelt enestående. Alle dele af branchen – manus, instruktion, skuespillere, produktion, distribution og biografer – burde hylde dansk film. Danskerne vil gerne dansk film, og de vil gerne se dem i biograferne, som giver filmbranchen de største indtægter pr. gæst. De eneste, der ikke bidrager med noget af betydning, er de digitale platforme. Og det til trods for, at de både tjener på filmene og internetforbindelserne.

I skemaet herunder kan fordelingen af filmbranchens indtægter iagttages. Indtægterne er fordelt på biograf, fysisk video (dvd), digital video (streaming) og pay-tv vod (video on demand) i perioden 2006 til 2014 samt estimat for perioden 2015 til 2018. Oplysningerne er af det engelske analyseinstitut IHS indhentet fra ti europæiske lande: Danmark, Tjekkiet, Frankrig, Tyskland, Italien, Polen, Portugal, Spanien, Sverige og England.

Fortsættes/

/fortsat



Hvor der i 2006 var en deling af filmbranchens indtægter på 32/68 i home entertainment-sektorens favør, ser man det i 2015 ændret til til 45/55.

Med andre ord, biografernes andel er steget med tretten procentpoint, mens home entertainment-sektoren er faldet med samme på kun ti år.

Beklageligvis beror det ikke på stigning i filmbranchens indtægter. Årsagen til, at biografernes andel vinder frem, er, fordi de nye digitale medier har sendt filmbranchens indtægter i frit fald. De nye digitale medier kannibalerer simpelt hen indtægterne fra fysisk video.

Hvor fysisk video i 2006 repræsenterede 65 procent, repræsenterer den go'e gamle dvd kun 33 procent i 2015. Altså et fald på ti år på hele 32 procentpoint.

Beklageligvis bliver dette tab ikke kompenseret af de nye digitale medier. I 2006 repræsenterede de tre procent, som er steget til 22 procent i 2015. Altså kun en stigning på nitten procentpoint.

Denne udvikling accelererer i de kommende år.

Fortsættes/

FORMANDEN HAR ORDET

/fortsat

/fortsat

Vi ser samtidig adskillige forsøg på at begrænse biografernes indtægter og overføre dem til de digitale medier gennem hurtigere adgang til filmene efter biografpremieren. På den måde vil man overføre tilskuere fra en prissætning i biograferne, som afspejler filmenes produktionsomkostning, til transaktioner på de digitale medier, som ikke gør.

Det vil betyde, at kannibaliseringen af filmbranchens indtægter uhindret kan fortsætte, efter fysisk video forlængst er draget til de evige jagtmarker.

Det svarer til at operere på patientens raske ben for at helbrede det syge.

En amerikansk undersøgelse udført af RBC Capital Markets har netop påvist, at 40 procent af biografgængerne vil gå mindre i biografen allerede ved et vindue på tre måneder, og samtidig vil forbrugerne kun betale ti dollars for at se filmene samtidig med biografpremieren.

Et kortere biografvindue vil alene komme til at betyde færre samlede indtægter til filmbranchen.

Og afslutningsvis en glædelig nyhed: Tilskuerantallet i de danske biografer bliver i 2015 det højeste i 34 år og omsætningen: den højeste nogensinde.

København, den 5. juli 2015

Kim Pedersen
Formand, Brancheforeningen Danske Biografer



Mens de samlede indtægter til dansk film er i frit fald, pga. de digitale medier, er filmpriserne til spillefilmene det ligeså. Inden for kort- og dokumentarfilmene sner det til gengæld. Her vinder den danske kortfilm "Helium" en Oscar i 2014. Instruktøren Anders Walter og producenten Kim Magnusson i glædesrus.

2014:

Hovedtal: (i parentes 2013-tal)

Antal solgte billetter:	12,3 mio. (13,6 mio.) (-10,5%)
Omsætning:	788,3 mio. kr. (851,5 mio.) (-6,6%) (excl. moms)
Gennemsnitlig billetpris:	64,08 kr. (62,61 kr.) (+2,3%) (excl. moms)
Biografbesøg pr. indbygger:	2,4 (2,4)
Antal biografsale:	421 (416)
Antal biografer:	164 (162)
Antal siddepladser:	60.000 (60.000)



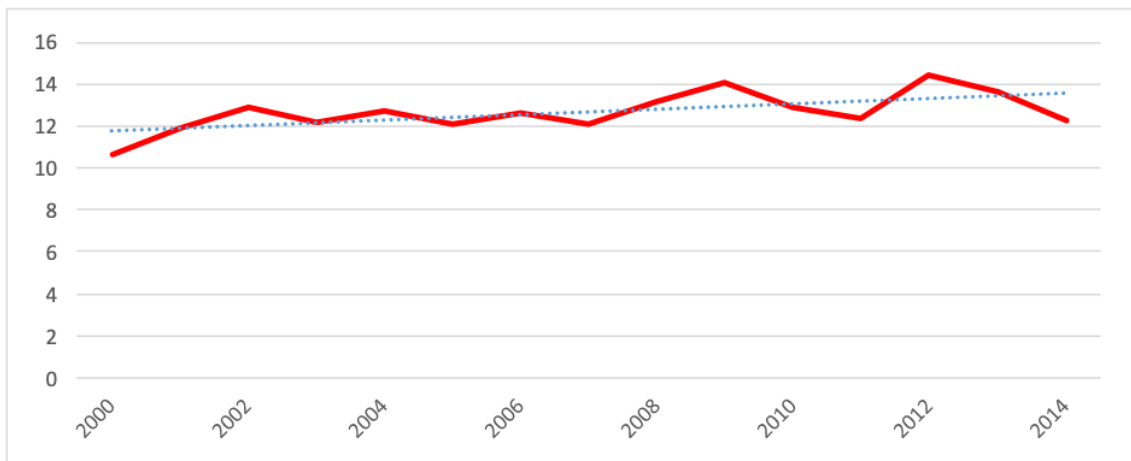
Korsør Biograf Teater er ikke alene Danmarks, men verdens ældste biograf.



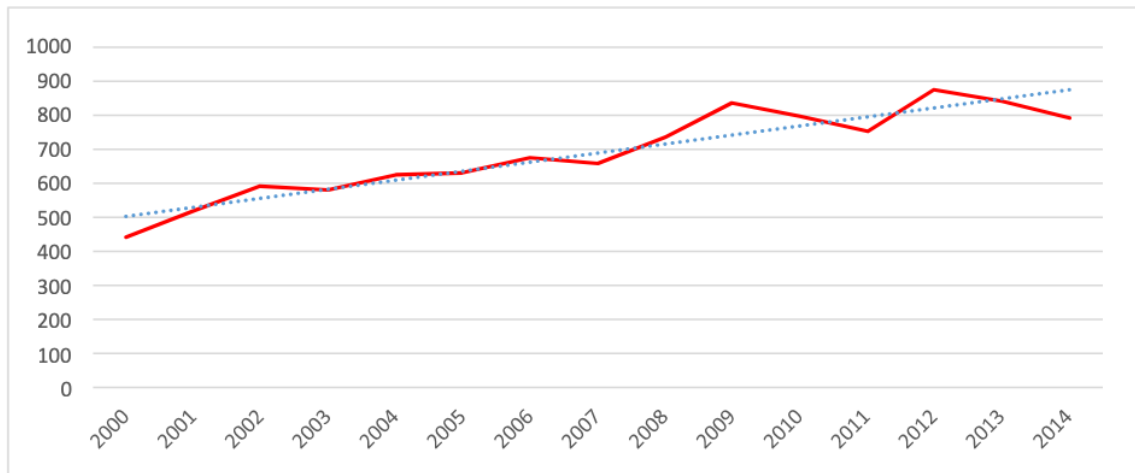
/STATISTIK

/tilskuerantal og omsætning – samtlige film

Tilskuerantal – samtlige film - 2000-2014: (i mio.)



Omsætning – samtlige film - filmforevisning - 2000-2014: (i mio. excl. moms)

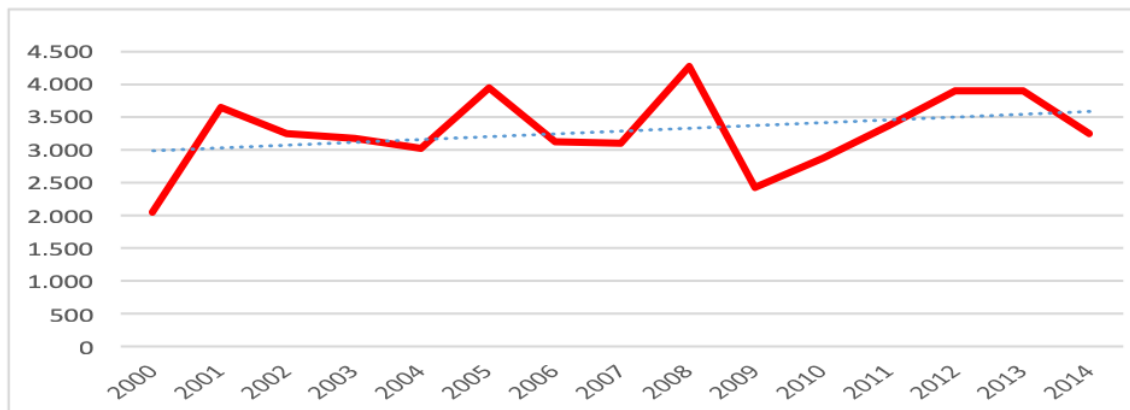


"Fasandræberne" – Årets største succes i biograferne. 764.002 tilskuere så filmen i 2014.

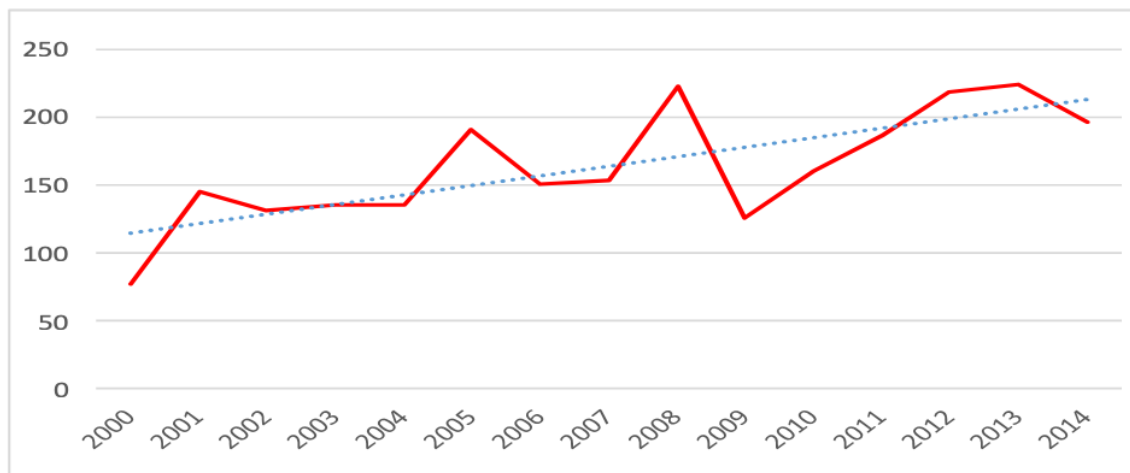
/STATISTIK

/tilskuerantal og omsætning – danske film

Tilskuerantal - danske film - 2000-2014: (i mio.)



Omsætning - danske film – filmforevisning - 2000-2014: (i mio. excl. moms)



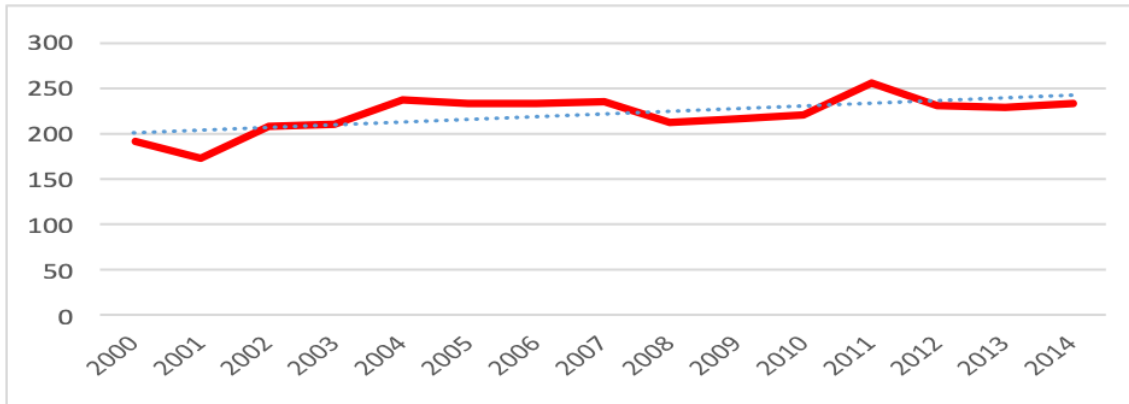
Også årets næststørste succes var dansk: "Klassefesten 2: Begravelsen". 604.285 tilskuere så filmen i 2014.



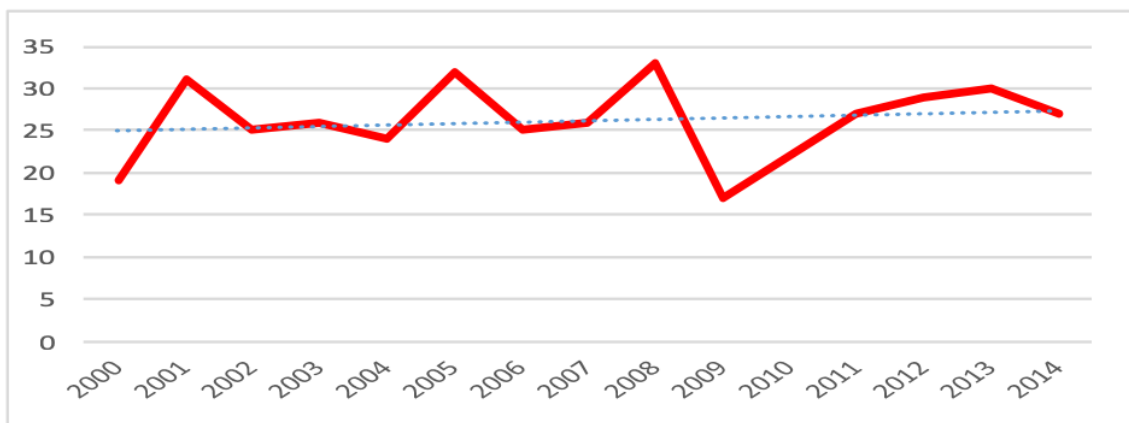
/STATISTIK

/antal premiefilm og dansk films markedsandel

Antal udsendte premiefilm - 2000-2014



Dansk films markedsandel - 2000-2014:



"Far til fire – Onkel Sofus vender tilbage" bidrog også til årets flotte danske resultat. 286.444 tilskuere så filmen i 2014.

/STATISTIK

/top 20 - 2014

Top 20 – 2014:

#	Titel	Antal tilskuere	Nationalitet	Distributør
1	Fasandræberne	764.002	DK	Nordisk Film
2	Klassefesten 2: Begravelsen	604.285	DK	Nordisk Film
3	Hobbitten: Femhæreslaget	485.425	US	Filmcompagniet/SF
4	The Hunger Games: Mockingjay 1. del	310.076	US	Nordisk Film
5	Sådan træner du din drage 2	306.049	US	Filmcompagniet/Fox
6	Frost	302.168	US	Walt Disney
7	Far til fire og Onkel Sofus vender tilbage	286.444	DK	Nordisk Film
8	Kapgang	249.489	DK	Nordisk Film
9	The Wolf of Wall Street	246.373	US	UIP/Universal
10	Stille hjerte	236.818	DK	Filmcompagniet/SF
11	Krummerne – Alt på spil	225.990	DK	UIP/RGF
12	Interstellar	224.936	US	Filmcompagniet/WB
13	Lego filmen	217.064	US	Filmcompagniet/WB
14	12 Years a Slave	198.546	US	Filmcompagniet/SF
15	Rio 2	197.436	US	Filmcompagniet/Fox
16	Kvinden der forsvandt	188.372	US	Filmcompagniet/Fox
17	22 Jump Street	185.118	US	UIP/Sony
18	Dum og dummere 2	181.277	US	UIP/Mis label
19	Guardians of the Galaxy	180.554	US	Walt Disney
20	En du elsker	166.924	DK	Nordisk Film



Sidste afsnit af Peter Jacksons Hobbitten-trilogi blev årets største amerikanske succes i Danmark. "Hobbitten: Femhæreslaget" blev set af 485.425 tilskuere i 2014.

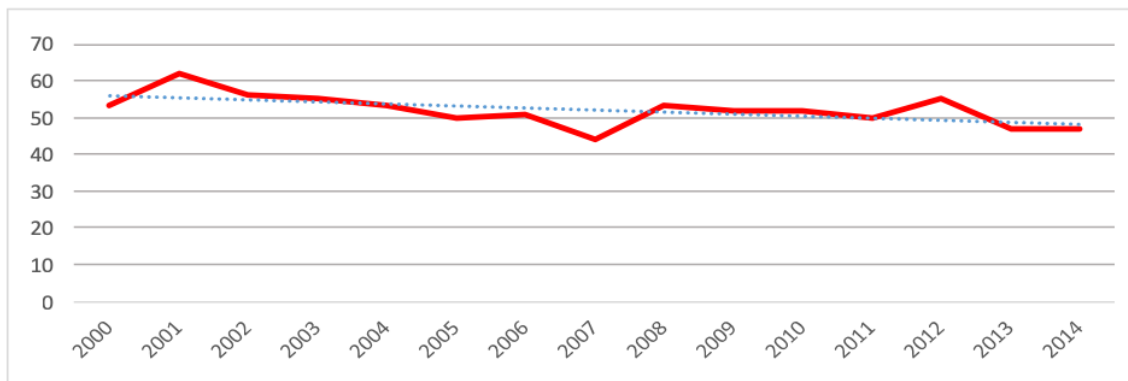


/STATISTIK

/markedsandel top 20

Markedsandel TOP 20 - 2000-2014:

År	%
2000	53%
2001	62%
2002	56%
2003	55%
2004	53%
2005	50%
2006	51%
2007	44%
2008	53%
2009	52%
2010	52%
2011	50%
2012	55%
2013	47%
2014	47%



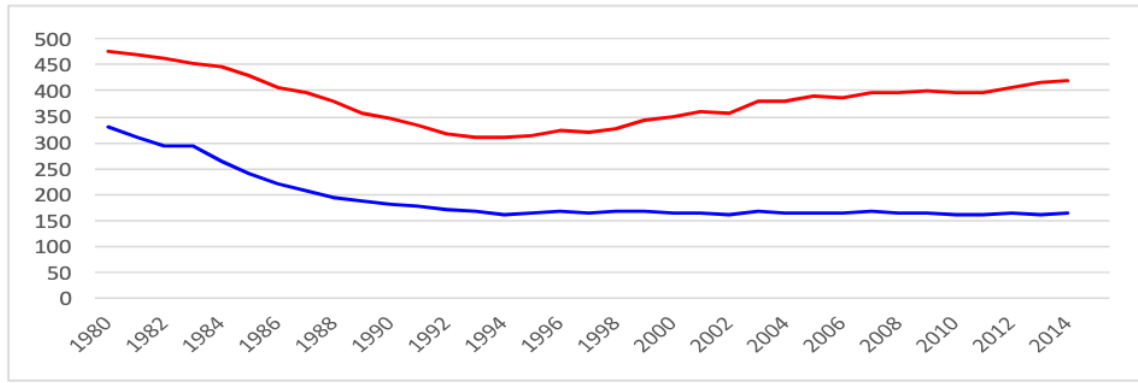
"Monica Z" blev årets største europæiske succes i Danmark. 159.414 tilskuere så den i 2014.



STATISTIK

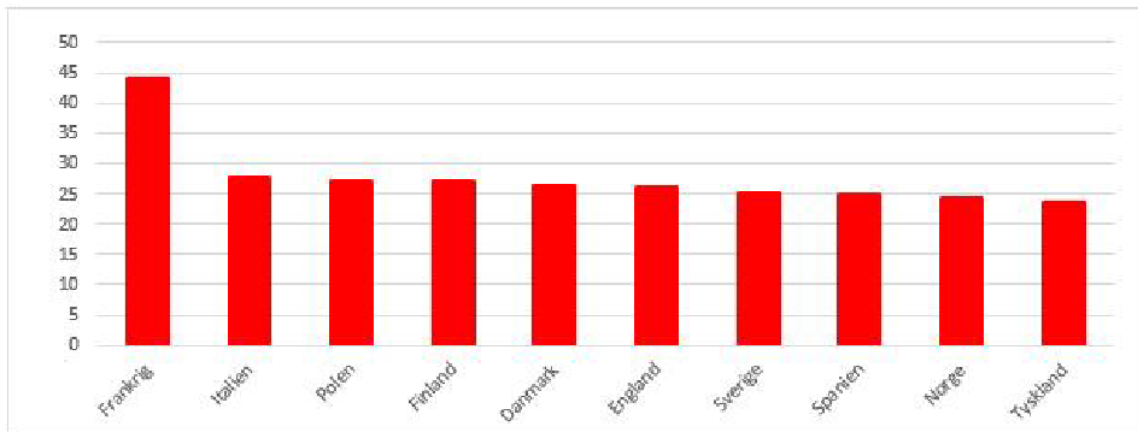
/antal biografersale/biografer og nationale films markedsandele – EU top 10

Antal biografersale og biografer - 1980-2014:



--- biografersale --- biografer

Nationale films markedsandele 2014 – EU Top 10



"Nymphomaniac – Directors Cut", årets bedste danske film i 2014, iflg. Danmarks Film Akademi, som uddeler Robert-prisen. 3.494 tilskuere så denne version i de danske biffer.



/STATISTIK

/tilskuerantal i udlandet

Tilskuerantal i udvalgte europæiske lande (i mio.) – 2013/14:

Land	Tilskuerantal 2013	Tilskuerantal 2014	+/- i pct.
Frankrig	193,6	208,4	+ 7,7
Rusland	172,4	176,1	+ 2,1
England	165,6	157,5	- 4,9
Tyskland	129,7	121,7	- 6,2
Italien	97,4	91,5	- 6,1
Spanien	77,0	87,4	+ 13,6
Tyrkiet	50,3	61,2	+ 21,8
Polen	36,1	40,4	+ 11,9
Holland	30,8	30,8	-
Sverige	16,5	16,3	- 1,7
Irland	14,7	14,4	- 2,0
Østrig	15,0	14,1	- 6,0
Schweiz	14,1	13,2	- 6,2
Danmark	13,6	12,3	- 10,5
Portugal	12,5	12,1	- 3,4
Tjekkiet	11,1	11,6	+ 4,5
Norge	11,8	11,1	- 6,1
Ungarn	10,1	11,0	+ 8,4
Rumænien	9,0	10,2	+ 12,4
Grækenland	9,2	9,0	- 2,6
Finland	7,8	7,4	- 5,1
Litauen	3,3	3,3	-
Estland	2,6	2,6	-
Luxembourg	1,1	1,1	-



"Stille hjerte", årets bedste danske film i 2014, iflg. Danske Filmkritikere, som uddeler Bodil-prisen. 236.818 tilskuere så filmen i de danske biografer.

Gennemsnitlig årligt biografbesøg pr. indbygger i udvalgte lande – 2014:

#	Land	Årligt biografbesøg pr. indbygger
1	USA/Canada	3,7
2	Irland	3,1
3	Frankrig	3,1
4	England	2,5
5	Danmark	2,4
6	Norge	2,2
7	Luxembourg	2,2
8	Estland	2,1
9	Holland	1,8
10	Spanien	1,8
11	Østrig	1,7
12	Sverige	1,7
13	Schweiz	1,6
14	Italien	1,5
15	Tyskland	1,5
16	Finland	1,4
17	Rusland	1,2
18	Portugal	1,2
19	Tjekkiet	1,1
20	Polen	1,1
21	Litauen	1,0
22	Tyrkiet	0,8



"Transformers: Age of Extinction" – verdens største biografsucces i 2014. Over 135 millioner tilskuere globalt.



/KONTAKT

/kildeangivelse og Danske Biografers bestyrelse

Kildeangivelse:

Foreningen af Filmudlejere i Danmark
UNIC – The International Union of Cinemas
NATO – National Association of Theatre Owners

Bestyrelse:**Lars Jørgensen**

(Udpeget af Foreningen af Premierebiografer i København, Aarhus, Odense og Aalborg)

Kim Brochdorf

(Udpeget af Foreningen af Premierebiografer i København, Aarhus, Odense og Aalborg)

Jens E. Kris

(Udpeget af Foreningen af Større Provinsbiografer)

Lars Broen

(Udpeget af Foreningen af Større Provinsbiografer)

Steen A. Rasmussen

(Udpeget af Foreningen af Store Provinsbiografer)

Jesper Nielsen

(Udpeget af Foreningen af Store Provinsbiografer)

Jane Lykke

(Udpeget af Foreningen af Mindre og Mellemstore Biografer)

Lotte Warming

(Udpeget af Foreningen af Mindre og Mellemstore Biografer)

Kim Pedersen (Formand)**Kontakt:****Brancheforeningen DANSKE BIOGRAFER**

Vognmagergade 10

1120 København K

Tlf.: 45 46 10 52 - Fax: 45 46 10 53

E-mail: post@danske-biografer.dk

Hjemmeside: www.danske-biografer.dk

Formand:

Kim Pedersen – Mobil tlf. 20 33 53 01 – E-mail: kp@danske-biografer.dk

Sekretariatsleder:

Jonna Jensen – E-mail: jj@danske-biografer.dk