



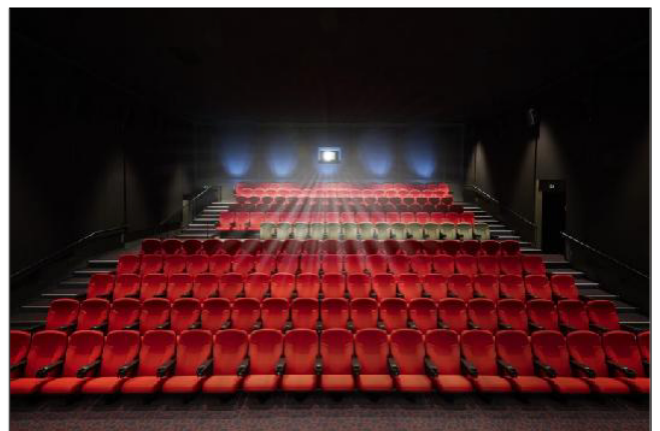
ÅRSRAPPORT 2016

BRANCHEFORENINGEN DANSKE BIOGRAFER

ÅRSRAPPORT 2016

BRANCHEFORENINGEN DANSKE BIOGRAFER

Den sociale værdi af biografer	Side 3
Lokalmiljøet	Side 4
Investeringer	Side 5
Økonomi	Side 6
Formanden har ordet	Side 7
Statistik	Side 9
Hovedtal	Side 9
Tilskuerantal og omsætning – samtlige film	Side 10
Tilskuerantal og omsætning – danske film	Side 11
Danske og amerikanske films markedsandele i Danmark.....	Side 12
Top 20	Side 13
Markedsandele top 20.....	Side 14
Antal premierefilm.....	Side 15
Antal biografer og biografsale og nationale markedsandele – EU top 10	Side 16
Kildeangivelse	Side 17
Danske Biografers bestyrelse	Side 17
Kontakt	Side 17



Danmark oplever et sandt biografboom i disse år. Her Nordisk Film Biografer Frederikssund, som åbnede i 2016

/DEN SOCIALE VÆRDI AF BIOGRAFER

Den sociale værdi af biografen

Brancheorganisationen Danske Biografer er en paraplyorganisation, som repræsenterer Danmarks fem biograforganisationer; Foreningen af Premierebiografer i København, Aarhus, Odense og Aalborg, Foreningen af Større Biografer i Danmark, Foreningen af Store Provinsbiografer, Foreningen af Mindre og Mellemstore Biografer, samt Artcinema Foreningen. Der er i Danmark 163 biografer med 444 sale (2016-tal).

Alle biografer, uanset størrelse, tilføjer værdi til deres lokalsamfund - et påskønnet og meget benyttet mødested, for et bredt udsnit af den danske befolkning. Mange af disse er lokale kulturhuse, som ikke blot viser mainstream film, men også artfilm, dokumentarfilm og andre former for kunstudfoldelse. Biografer giver beskæftigelse til mange i lokalsamfundet, enten direkte, eller gennem handel med lokale erhverv.

Biografer giver en mulighed for befolkningen til at forstå og udtrykke deres lokale og nationale identitet. Biograferne rækker ud efter unge som gamle, med vidt forskellig baggrund.

Biograferne hjælper til at anerkende og hylde forskelligheden, publikum bliver præsenteret for i biografernes mørke.

Men frem for alt; biograferne forbliver det ypperste sted at se levende billeder i en standard, som matcher filminstruktørens forventninger, på det store lærred foran et publikum, som sammen nyder oplevelsen. Biograferne tilbyder en til tider udfordrende, men også fornøjelig og økonomisk let tilgængelig underholdning for et stort publikum.



Også landets mindste byer er med på biografboom'et. Her er det Gilleleje Biograf som åbnede i 2016.

Lokalmiljøet

Oplevelser på biografernes store lærred er Danmarks mest populære kulturelle aktivitet, uden for hjemmets fire vægge.

Biografernes publikum spreder sig over en bred vifte af demografiske grupper fra hele lokalmiljøet. I 2016 besøgte 13,6 mio. tilskuere biograferne, iflg. Foreningen Af Filmudlejere i Danmark (FAFID).

En tur i biografen er ofte en af de første store oplevelser unge mennesker, sammen med venner, får tilladelse til at have på egen hånd. Biograferne tilbyder et kontrolleret og sikkert miljø, hvor unge mennesker kan socialisere sammen om aftenen.

De fleste biografer viser specielle film, f.eks. Dox:Bio og visning af 'event cinema'; bl.a. sportsbegivenheder, opera og koncerter, som ofte vises i biograferne 'live'. Derudover stiller biograferne sig til rådighed for filmfestivalerne Cph:Pix, Cph:Dox, Buster Filmfestival, Odense International Film Festival og Aarhus Filmfestival.

Lokale biografer har mange arrangementer, som henvender sig til specifikke – ofte oversete - grupper. 'Babybio' er et af dem, ligesom mange biografer har skole-bio og filmklubber til lave billetpriser – for slet ikke at tale om de over 176.000 medlemmer af Biografklub Danmark, som giver publikum en enestående mulighed for at opleve nogle af de bedste spillefilm til yderst billige penge.

Biografer er ofte samlingspunktet for lokalsamfundet i afsides beliggende områder af Danmark. I Danmark er der over 75 foreningsdrevne biografer med tusindvis af medlemmer, som sikrer biografdrift i 'Udkantsdanmark', hvor markedets mere kommercielle spillere finder det vanskeligt at operere.



*Også i det nordjyske er man helt fremme i biografskoene.
Nordisk Film Biografer Aalborg Syd åbnede i 2016*

Investeringer

De danske biografer har investeret mange hundrede millioner kroner i renovering og nybyggerier. Der er efterhånden ikke den by i Danmark, som ikke har fået sit eget nye strålende biografpalads, ligesom 'First Class'-biografer vinder frem. Og hele tiden kommer der nye biografer til. Tilvæksten af biografale er ved at nå et historisk højt niveau. Siden år 2000 har Danmark fået yderligere 95 biografale og ikke mindre end 26 nye biografale vil åbne inden for overskuelige fremtid.

Tre nye biografer åbnede i 2016: Nordisk Film Biografer Aalborg Syd, Nordisk Film Biografer Frederikssund og Gilleleje Biograf.

Et lille kig ind i 2017 afslører at nye biografer er åbnet og mange er under opførelse: Hørsholm kommune har netop åbnet to biografale i deres bymidte, og nye innovative biografer er på vej i Køge, Haderslev, Sønderborg, Nordhavn, Hundige og Esbjerg.

De nye digitale teknologier har igangsat et sandt investeringskapløb, som betyder at biograferne for stedse må afsætte store ressourcer til dette formål. De nye digitale projektorer anslås at have en levetid på 5-6 år, ligesom overbygningsteknologier, såsom HFR (Higher Frame Rates), HDR (High Dynamic Range), 3D, 4D, 3D-lyd og laserprojektion. Som det seneste nye har Samsung netop lanceret deres Cinema Screen. Det skal nok give biografefjernes investeringskonti ben at gå på.

Alle nye teknologier bliver først introduceret i biograferne, for derefter også at blive introduceret i hjemmet. Biograferne er som oftest bannerfører i den teknologiske udvikling.

Gennem innovation og nye måder at se film på leder biograferne til stadighed vejen til omsætning i home entertainment-industrien. Biograferne er desuden filmselskabernes helt store markedsføringsredskab og udstillingsvindue og er den væsentligste driver for markedet for DVD, Blu-ray, VoD og filmrelateret merchandise.



Biograferne er naturligvis med på seneste innovation. Her virtual reality pop-up biograf i Palads Teatret, København.



Økonomi

I 2016 omsatte biograferne kr. 901,9 mio. (ekskl. moms) totalt, heraf kr. 176,3 mio. til danske film, iflg. FAFID (Foreningen af filmudlejere i Danmark), alene på spilleindtægter for filmforevisning.

De danske biografer tilbyder værdi for pengene gennem en række loyalitetsprogrammer, herunder Biografklub Danmark, men også individuelt, gennem medlemskab af f.eks. Nordisk Film Biografer eller Club CinemaxX.

Biografer sætter fokus på byernes centrum, eller indkøbscentre, som 'first movers' i nybyggerier. Biograferne driver forbrugerne til andre forretninger og service-udbydere, og hjælper med at understøtte den lokale økonomi.

Biografer er også de mest udbredte kulturelle faciliteter inden for bycentrum, hvor biografernes spilletidspunkter sørger for en jævn strøm af forbrugere til byområdet, og tjener som ankerpunkt for samfundets 'aften-økonomi'.

De danske biografer har over 5000 aflønnede ansatte og understøtter tusindvis andre jobs i og omkring filmindustrien og i lokalområdet.

Biograferne bruger mellem 42% og 62% af deres årlige udgiftsbudget på lokale varer og services, inklusive lønninger, reparation, vedligeholdelse, annoncering og kontorhold.

Alle biografer er afhængige af indtægter fra concessions for at gøre deres forretning rentabel - idet kun en del af indtægterne på filmforevisning går til biografen selv. Hvis biograferne ikke havde denne indtægt ville prisen på biografbilletter være højere, for at kompensere for de tabte indtægter. Dette ville igen betyde, at færre mennesker ville have råd til at gå i biografen.



Nyborg Bio genåbnede i 2016 under navnet Kino-Vino. Her indgår tapas og vin som et tilbud til biografgængerne før og efter filmen.

Danskerne elsker biografoplevelsen

2016 blev et fint år, et pænt stykke over gennemsnittet i dette århundrede. Tendensen er krystalklar: Biograferne vinder større og større indpas som et ganske naturligt mål, når danskerne søger oplevelser uden for hjemmet.

Lysten til oplevelser sammen med andre er i fremgang. Og hvilken bedre måde end at synke ned i behagelige stole med frit udsyn til det bedste billede på et stort lærred, indhyllet i den bedste lydteknologi tillader.

Danskerne elsker biografoplevelsen og er samtidig nogle af verdens mest flittige biografgængere.

Denne kærlighedsaffære danskerne har med det store lærred i en biograf, bliver imødekommet gennem massive investeringer i nye state-of-the-art biografer og løbende forbedringer af de allerede eksisterende. Antallet af biografale er i Danmark i rivende udvikling og ikke mindre end seks nye strålende biografpaladser vil åbne inden for de kommende par år.

Danskerne vil have fuldfede filmbøffer, serveret under optimale forhold, i selskab med andre.

Så vidt så godt.

Men filmbranchen og biograferne er udfordret i svær grad. Selvom biograferne foreløbig er upåvirket af streamingtjenesternes indtog, har disse tjenester lagt en tung skygge over filmindustrien. De vil have filmene hurtigt, men bidrager ikke med en økonomi, som kan sikre fremtidig filmproduktion. Det er naturligvis ikke holdbart, og det sker alt i mens biograferne bærer en større og større andel af filmindustriens indtægter på deres skuldrer. Man skal jo huske på, at biograferne er den væsentligste bidragsyder til filmindustrien og betaler filmproducenten helt op til 60 procent af indtægterne.

Udfordringen består jo ikke alene i at få omsætningen i enkelte af filmindustriens sektorer til at stige, men at få filmindustriens samlede indtægter til at drage nord på.

Dette til trods mener mange man skal imødekomme de glubske streamingtjenester, mens der lades hånt om den efterfølgende økonomiske morads, det vil efterlade biograferne og filmbranchen generelt i.

Det sker ud fra devisen om, at det vil hjælpe det syge ben, hvis man begynder at operere på det raske. En sådan operation har aldrig haft et hensigtsmæssigt resultat.

Imødekommelse af streamingtjenesterne vil uvægerligt få en negativ indflydelse på den diversitet, volumen og kvalitet forbrugerne er blevet forvænt med. For forbrugerne vil nemlig ikke gå på akkord med disse elementer. De vil have store dyre film, som er produceret med henblik på biografernes store lærred. Beklageligvis vil ønskerne om fri tilgængelighed umuliggøre netop det.

Derfor står politikerne i dette land overfor et valg: Skal der tilbydes danske forbrugere fuldfede danske filmbøffer eller krummer?

Fortsættes/

FORMANDEN HAR ORDET

/fortsat

/fortsat

Danskeren drages i større og større omfang mod de store dyre film Hollywood præsenterer og vender ryggen til de småfilmene vi fra nationalt hold er i stand til at præstere i det nuværende økonomiske miljø.

Den statslige satsning på lavbudgetfilm er fejlslagen og man behøver såmænd blot kigge på de engelske erfaringer på området.

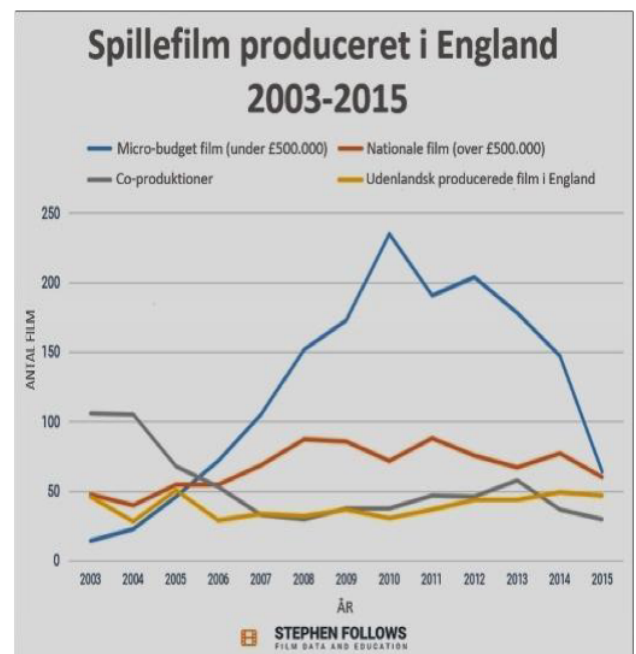
1419 lavbudgetfilm blev der produceret i England i perioden 2003-2015. (Se nedenstående skema) Og hvad er der kommet ud af de mange engelske lavbudgetfilm? Praktisk talt ingen verdens ting. Kun én enkelt verdensinstruktør er der kommet ud af alle de film. Aldrig i verdenshistorien har en så stor bølge frembragt et så lille skvulp.

I stedet for lavbudget-satsningen, burde politikerne hellere have sørget for at bedre forholdene for de fuldfede filmbøffer danskerne foretrækker. Dem må de undvære i det nuværende miljø og det store danske drama som tidligere har kunnet samle danskerne og samtidig hente hæder i udlandet, kan ikke produceres længere. De generelle produktionsomkostninger på samtlige danske film er nemlig tvunget på smalhals. Det har haft konsekvenser: Den flotte 2.-3. plads i hjemmemarkedsandel blandt europæiske lande, Danmark har kunnet prale med i mange år, er blevet reduceret til en 7. plads i 2016.

Og nej, den danske filmbranches problemer er ikke blot forbigåede og vil gå over, når konjunkturerne bedres. Filmbranchens problemer er fundamentale, så valget er forholdsvis enkelt for politikerne: Enten må der produceres færre danske film eller også må der flere støttekroner på bordet.

København, den 18. maj 2017

Kim Pedersen
Formand,
Brancheforeningen Danske Biografer





2016:

Hovedtal: (i parentes 2015-tal)

Antal solgte billetter:	13,6 mio. (14,2 mio.) (-4,2 %)
Antal solgte billetter danske film:	2,8 mio. (4,2 mio.) (-33,3 %)
Omsætning:	901,9 mio. kr. (944,0 mio.) (-4,5 %) (ekskl. moms)
Omsætning danske film:	176,3 mio. kr. (246,4 mio.) (-28,5 %) (ekskl. moms)
Markedsandel danske film:	21 % (30 %)
Biografbesøg pr. indbygger:	2,4 (2,5)
Antal biografale:	444 (436)
Antal biografer:	163 (165)
Antal siddepladser:	61.000 (61.000)

Ovenstående tal omfatter også Grønland og Færøerne, hvis biografer er medlemmer af foreningerne under Brancheforeningen Danske Biografer.

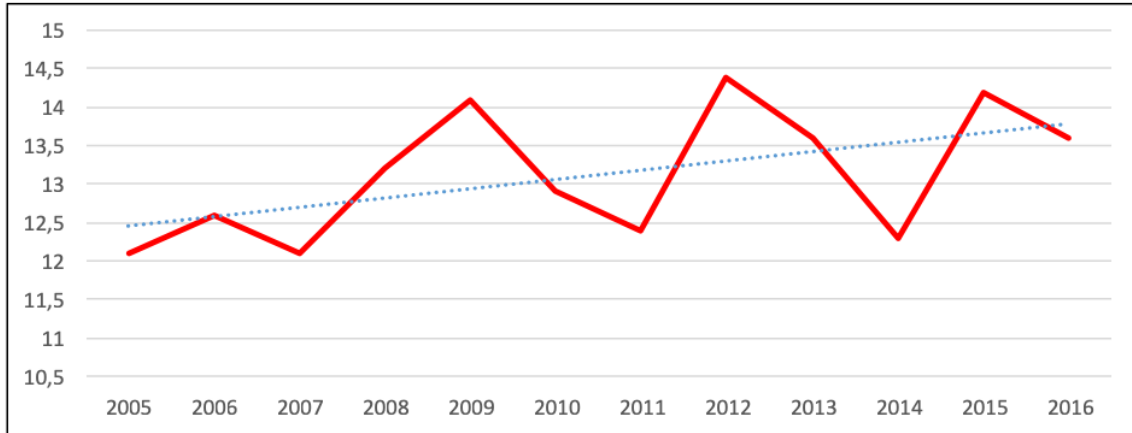


Filmbranchen tog i 2016 initiativ til en stor kampagne som henledte opmærksomheden på branchens altoverskyggende problem. Biograferne bakkede selvfølgelig op.

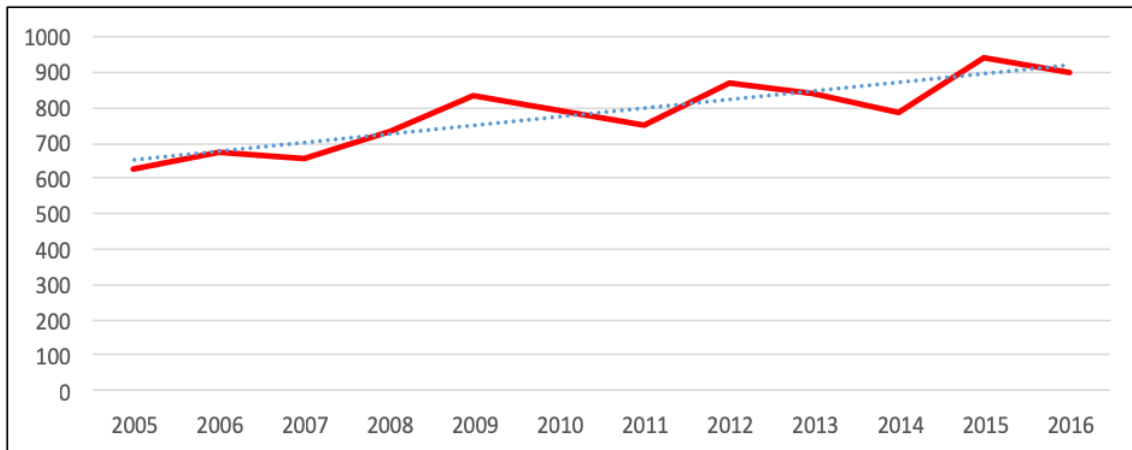
/STATISTIK

/tilskuerantal og omsætning – samtlige film

Tilskuerantal – samtlige film - 2005-2016: (i mio.)



Omsætning – samtlige film - filmforevisning - 2005-2016: (i mio. ekskl. moms)

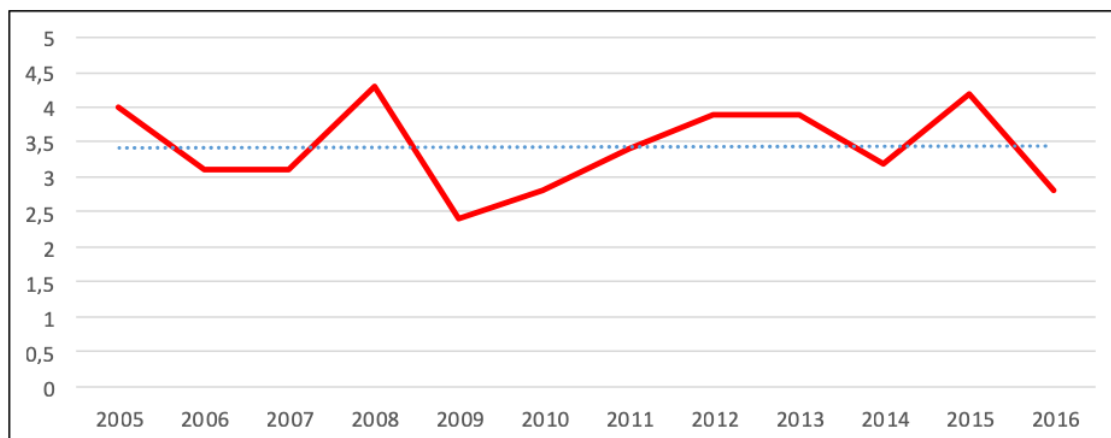


Jussi Adler-Olsen filmatiseringen "Flaskepost fra P" blev årets største succes i biograferne. 704.971 tilskuere så filmen i 2016.

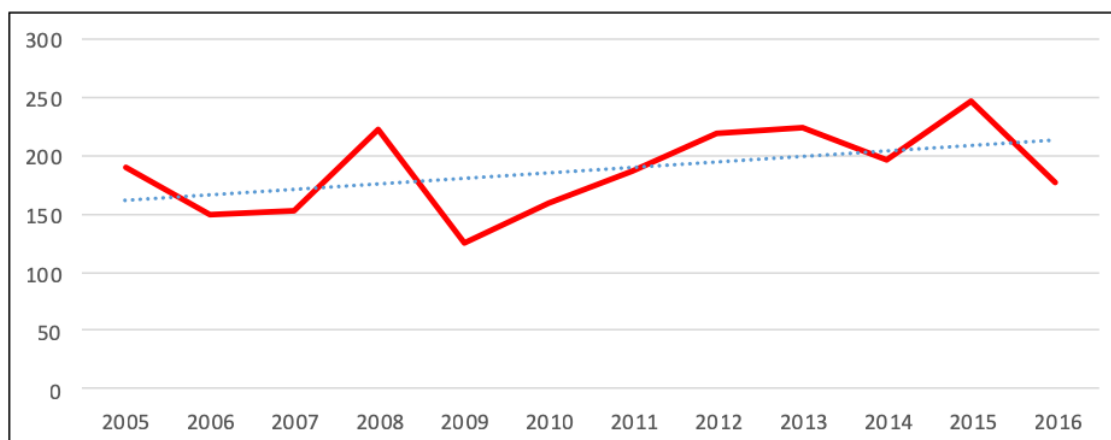
/STATISTIK

/tilskuerantal og omsætning – danske film

Tilskuerantal - danske film - 2005-2016: (i mio.)



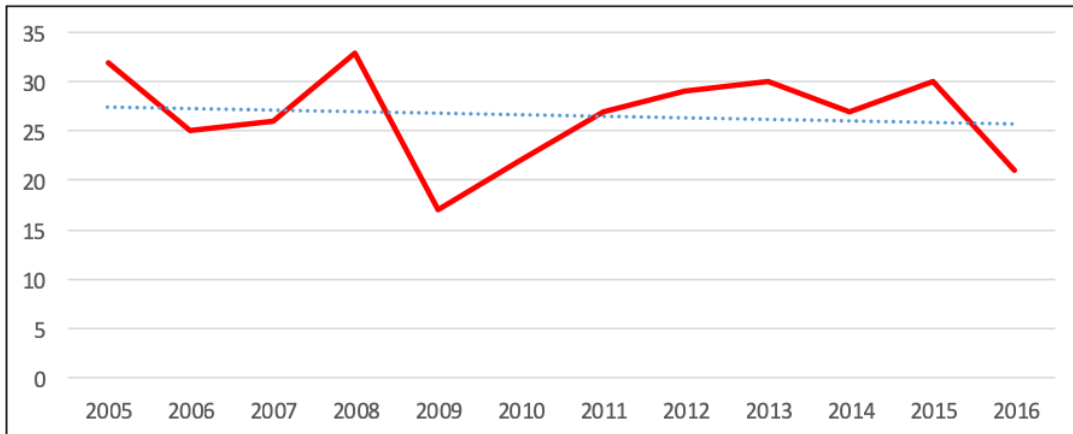
Omsætning - danske film – filmforevisning - 2005-2016: (i mio. ekskl. moms)



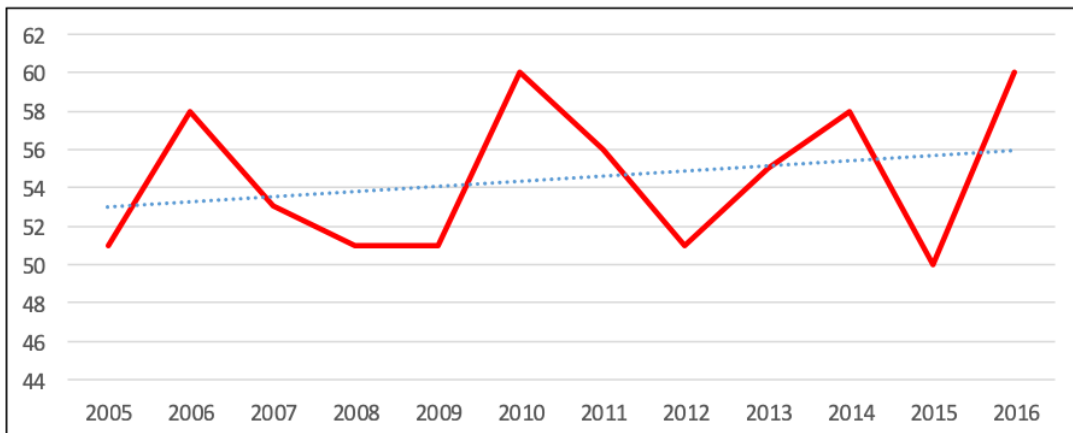
Årets næststørste succes i biograferne var også dansk: "Klassefesten 3: Dåben". Den blev set af 538.506 tilskuere i 2016.



Dansk films hjemmemarkedsandel - 2005-2016:



Amerikansk films markedsandel i Danmark - 2005-2016:



Årets største amerikanske succes blev "The Revenant".
Filmen blev set af 351.157 tilskuere i 2016.

/STATISTIK

/top 20 - 2016

Top 20 – 2016:

#	Titel	Antal tilskuere	Distributør
1	Flaskepost fra P (DK)	704.971	Nordisk Film
2	Klassefesten 3: Dåben (DK)	538.506	Nordisk Film
3	The Revenant (US)	351.157	SF Studios/Fox
4	Zootropolis (US)	343.281	Walt Disney
5	Rogue One: A Star Wars Story (US)	336.260	Walt Disney
6	Deadpool (US)	333.785	SF Studios/Fox
7	Fantastiske skabninger... og hvor de findes (US)	333.479	SF Studios/WB
8	Kæledyrenes hemmelige liv	330.918	UIP/Universal
9	Kollektivet (DK)	301.278	Nordisk Film
10	Kung Fu Panda 3 (US)	292.033	SF Studios/Fox
11	Trolls (US)	278.729	SF Studios/Fox
12	Ice Age: Den vildeste rejse (US)	270.030	SF Studios/Fox
13	Bridget Jones' Baby (UK)	250.425	UIP/Universal
14	Der kommer en dag (DK)	244.135	Nordisk Film
15	Jason Bourne (US)	214.197	UIP/Universal
16	Suicide Squad (US)	208.876	SF Studios/WB
17	En mand der hedder Ove (SV)	207.676	Nordisk Film
18	Star Wars: The Force Awakens (US)	206.925	Walt Disney
19	Find Dory (US)	206.132	Walt Disney
20	Junglebogen (US)	206.127	Walt Disney



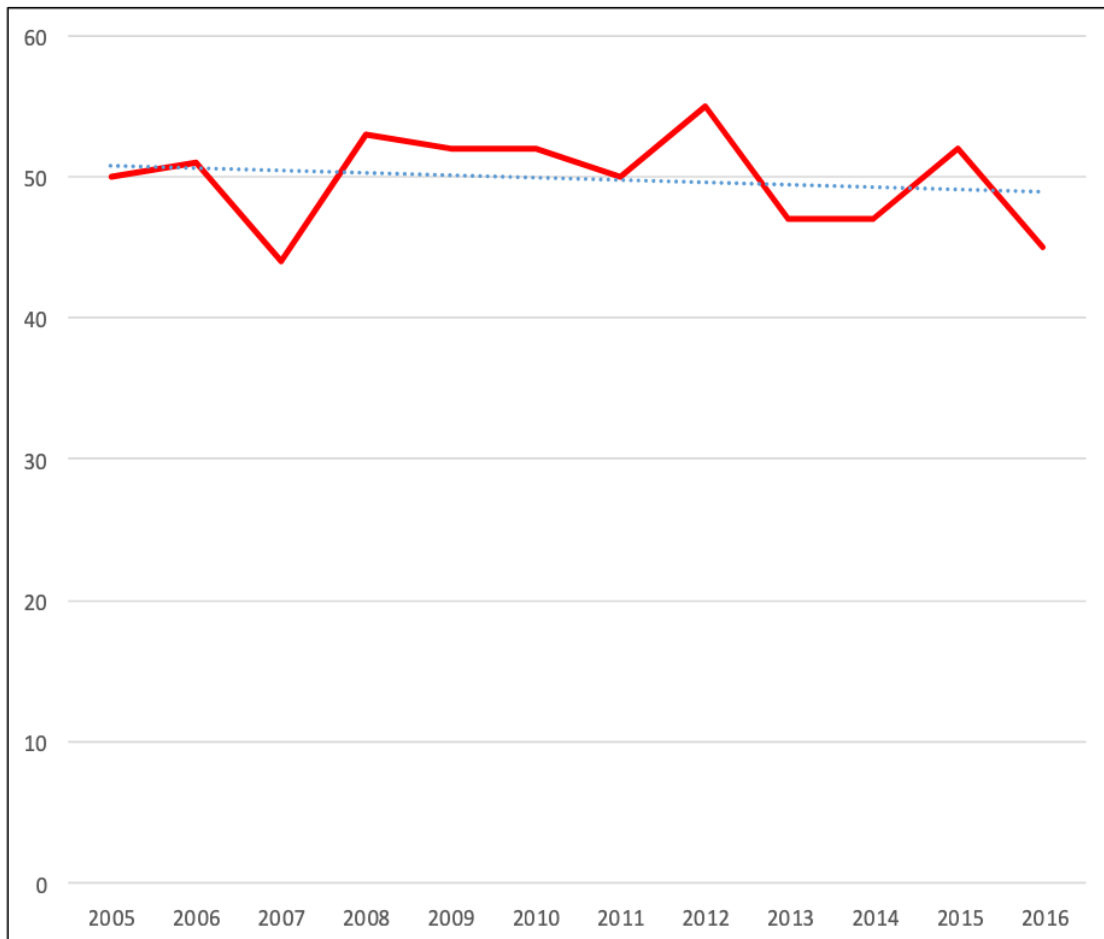
Den mest sete europæiske film, hvor Hollywood-studierne ikke var involveret, var svenske "En mand der hedder Ove". Den blev set af 207.676 tilskuere i Danmark.



/STATISTIK

/markedsandel top 20

Markedsandel TOP 20 - 2005-2016:



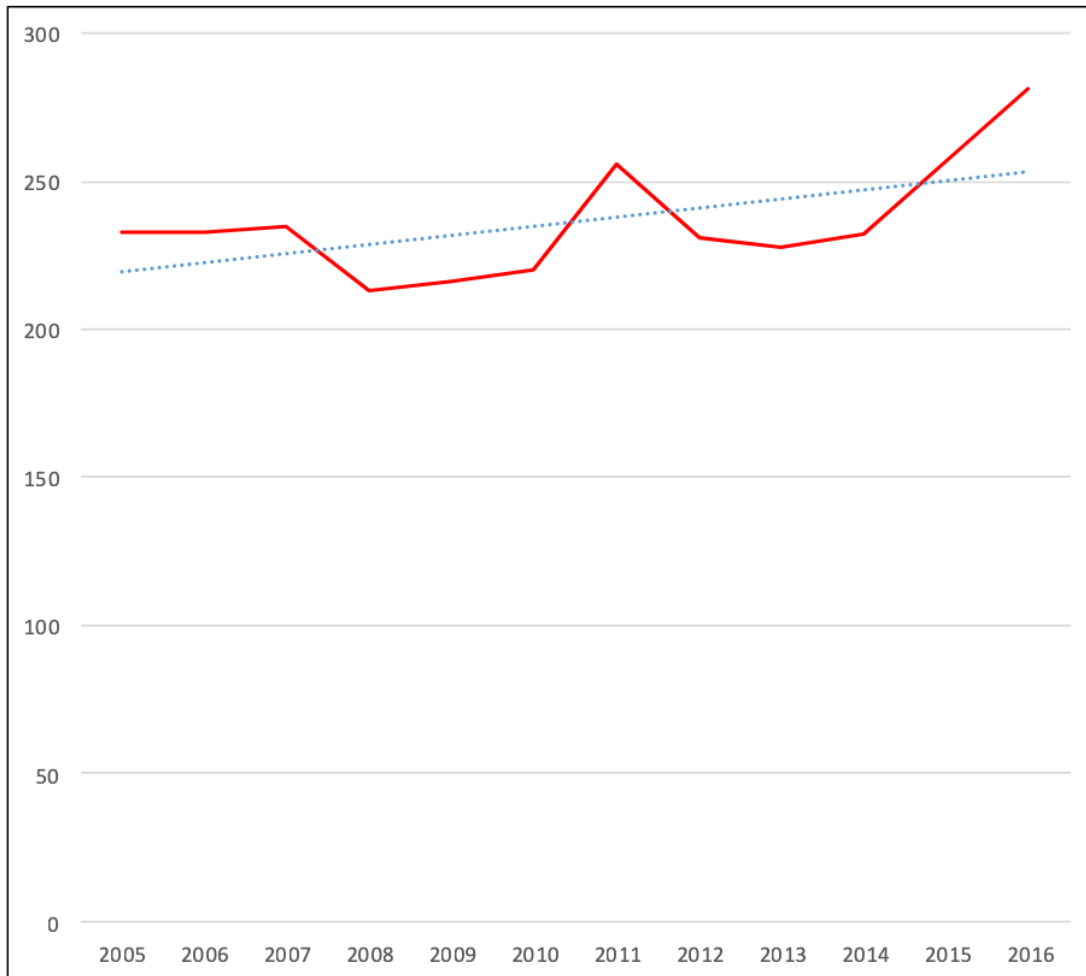
Årets mest sete film, som ikke var produceret i Europa eller af Hollywood-studierne, var japanske "Månen over kirsebærtræerne". Den blev set af 9.825 danske biografgængere.



/STATISTIK

/antal udsendte biografilm

Antal udsendte premierefilm - 2005-2016:



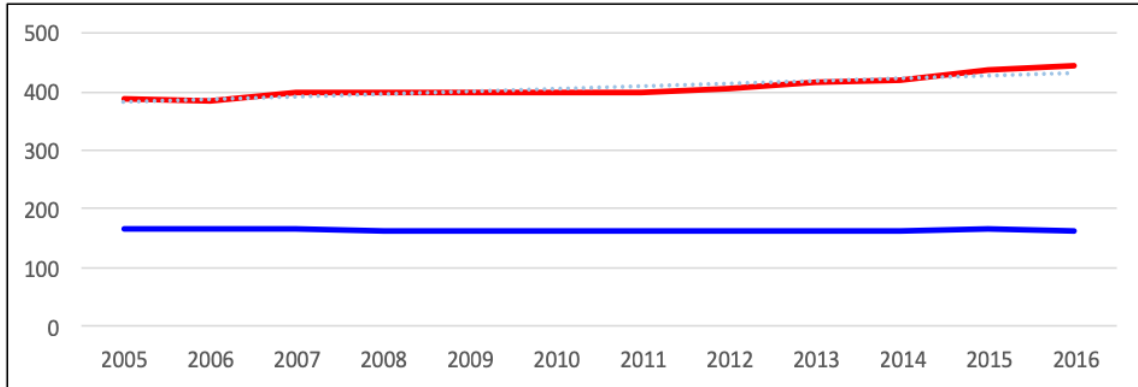
Årets største børne- og familiesucces blev Disneys Oscar-vinder "Zootropolis". Den blev set af 343.281 danske biografgængere i 2016.



STATISTIK

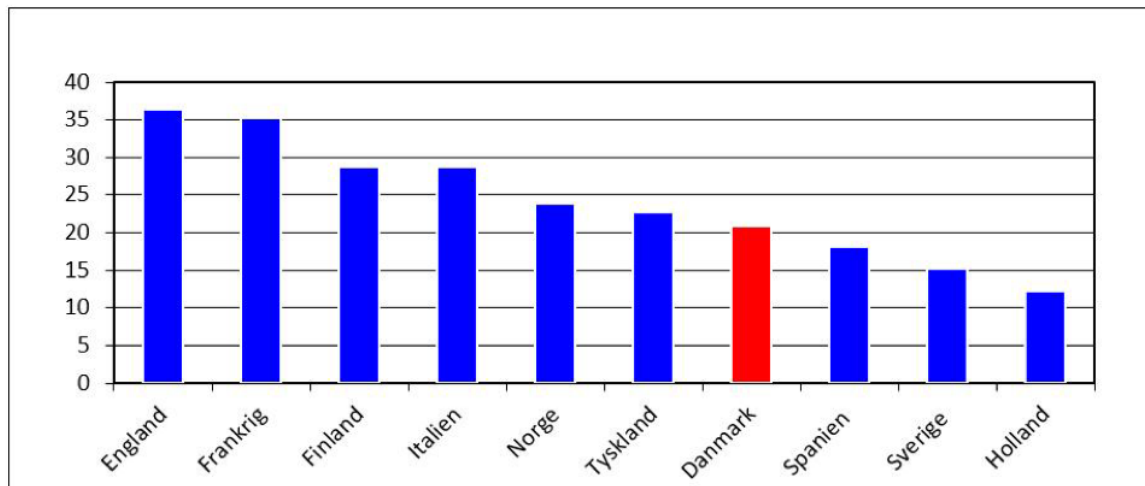
/antal biografale/biografer
/nationale films markedsandele – EU top 10

Antal biografale og biografer - 2005-2016:



--- biografale — biografer

Nationale films markedsandele 2016 – EU Top 10:



Årets største succes globalt blev "Captain America: Civil War". Den blev set af over 140 millioner biografgængere verden over.



/KONTAKT

/kildeangivelse og Danske Biografers bestyrelse

Kildeangivelse:

Foreningen af Filmudlejere i Danmark
Danmarks Statistik
UNIC – The International Union of Cinemas
Media Salles

Bestyrelse:

Udpeget af Foreningen af Premierebiografer:

Lars Jørgensen

Kim Brochdorf

Udpeget af Foreningen af Større Biografer i Danmark:

Jens E. Kris

Lars Broen

Udpeget af Foreningen af Store Provinsbiografer:

Jesper Nielsen

Emil Mark Nørholm

Udpeget af Foreningen af Mindre og Mellemstore Biografer:

Carsten Karlsen

Emmanuelle Kortholm

Formand:

Kim Pedersen

Kontakt:

Brancheforeningen DANSKE BIOGRAFER

Vognmagergade 10

1120 København K

Tlf.: 45 46 10 52

E-mail: post@danske-biografer.dk

Hjemmeside: www.danske-biografer.dk

Formand:

Kim Pedersen – Mobil tlf. 20 33 53 01 – E-mail: kp@danske-biografer.dk

Foreningssekretær:

Sonja Overgaard Olsen – E-mail: soo@danske-biografer.dk