



DANSKE BIOGRAFER

Årsrapport 2022



“We’re back!”

“We’re back!”

Årsrapport 2022

Biograferne har overlevet både verdenskrige og VHS-båndet og således også en virus. For vi kan med rette bruge en variant af en velkendt filmreplik: “We’re back!”

Den danske digter Henrik Nordbrandt proklamerede i sit nok mest berømte digt fra 1986, at året har 16 måneder. Det gjaldt imidlertid ikke for 2022 som kun havde 11, da året først rigtig startede den 1. februar. Coronapandemien kastede nemlig også mørke skygger ind i 2022, som betød nedlukning af biograferne i januar.

På trods af nedlukninger og restriktioner er vi tilbage med over 10 millioner gæster i de danske biografer. Det er bestemt værd at glæde sig over, også selvom antallet af gæster i 2022 var tre millioner lavere end i det sidste normalår i 2019. I et år med kun elleve måneder, hvor der også manglede film, fordi produktionen havde været på vågeblus under coronaen, og hvor inflationen samtidig udhulede alles lommer, viste danskerne, at de elsker deres biografer, og det giver optimisme for fremtiden. Biograferne er nemlig lig med kultur, også selvom vi ikke skal have alle lommerne fyldt med skattekroner.

Men vi er afhængige af, at der produceres danske kvalitetsfilm, som folk gider se, hvorfor det igennem 2022 også har været smerteligt at følge konflikten mellem Producentforeningen og Create Danmark. Det har betydet produktionsstop og blot gjort ondt værre i et marked hvor de danske spillefilmsproducenter er under pres fra udenlandske streamingselskaber.

Derfor har Danske Biografer også været aktive i optakten til medie- og filmforligforhandlingerne, hvor det indgåede forlig om kulturbidraget på 6 procent blev opsagt af den nye regeringskonstellation bestående af Socialdemokratiet, Venstre og Moderaterne der så dagens lys den 15. december 2022.

Men selvom danskerne igen har sat sig til rette i sæderne, har 2022 ikke været et økonomisk jubelår for biograferne. Omkostninger tynger. De stigende el-, energi- og råvarepriser er opskriften på en krasbørstig cocktail, når de mixes med høj inflation, som betyder højere lønudgifter, dyr forrentning af bygningsmassen og lån til udskiftning af stole og teknologi.

Alle for Fire er fjerde film i *Alle for*-serien, som samlet har solgt mere end 1,3 mio. billetter.



»Verden er igen åben, og noget tyder på, at der blæser mildere vinde ind over biograferne. Efter trange år, hvor streamingtjenesterne har gået sin sejrsgang med verdens befolkning som taknemlige sofakunder, aner man et strategiskifte hos de store producenter og distributører som igen satser på biografernes store lærred.«

Synspunkter der straks blev afleveret til den nye kulturminister med opfordring til at kigge nærmere på mulighederne for at søge EU-midler til udskiftning af lampeprojektorerne til laserteknologi, som kan reducere strømforbruget med op til 60-70 procent. Til glæde og gavn for miljø og økonomi.

Det var derimod også en bitter pille at skulle sluge, at flere biografer stod overfor at skulle tilbagebetale store dele af den modtagne coronakompensation, fordi biograferne var faldet ned imellem to biografstole i Slots- og Kulturstyrelsens umiddelbare fortolkning af loven. Men med netop lovens intention i hånden, et godt samarbejde biograferne imellem og en forsonlig dialog med myndighederne ser det ud til at de klemte biografer igen er oppe på sæderne og forhåbentlig har udsigt til at kunne beholde den hårdt tiltrængte kompensation, så vi endelig kan ligge coronaen bag os.

Året bød også på en del internationalt samarbejde, primært igennem vores europæiske organisation UNIC, men glædeligt er det også igen at kunne deltage fysisk i CineEurope og internationale filmfestivaler. Verden er igen åben og noget tyder på, at der blæser mildere vinde ind over biograferne. Efter trange år, hvor streamingtjenesterne har gået sin sejrsgang med verdens befolkning som taknemlige sofakunder, aner man et strategiskifte hos de store producenter og distributører, som igen satser på biografernes store lærred.

Zoomer vi igen ind på Danmark, kommer man ikke uden om Biografklub Danmarks væsentlige bidrag til at få danskerne til at skifte sofaen ud med biografen. Den aktuelle sæson er den største i klubbens historie med 248.000 medlemmer. 15 % nye førstegangsmemmer er kommet til og de er fordelt i alle egne af landet.

Segmentet mellem 35-59 år vokser men der kommer også nye medlemmer til i de ældre alderssegmenter.

Der er også optimisme at spore, hvis man kigger på de danske børn og unges biografvaner, som nemlig er overrepræsenteret i de danske biografale. Ikke meget, men nok til at tro på at fremtiden tilhører biografens magiske mørke, hvor børnene hjælpes godt på vej af det store arbejde, som DaBuf – Landsforeningen af Danske Børne- og Ungdomsfilmklubber – og biograferne gør i fællesskab for at vriste mobiltelefonen ud af de unges hænder og lokke dem ind i biografen i stedet.

2022 bød også på udvikling og design af ny hjemmeside til Danske Biografer, hvor vi har sparet bindestrengen væk og nu blot hedder danskebiografer.dk. Vi håber, at biograferne vil annoncere deres spændende arrangementer hos os, så besøgende på sitet får et indblik i den mangfoldighed af aktivitet, der er rundt om i landets biografer.

Gode kolleger på tværs af branchen har i fællesskab taget initiativ til et brancheseminar for biograferne, distributørerne, producenterne, Filminstituttet og Biografklub Danmark, hvor sidstnævnte vil finansiere det gode initiativ. Ambitionen er at udveksle synspunkter og uenigheder, men også at rykke sammen i biografsalen i fælles bestræbelser på at nå 15 millioner biografgæster om året. Der er brug for et fælles sprog, og seminaret vil finde sted på Hotel Nyborg Strand den 19.-20. september 2023. Der er meget at glædes over igennem året der er gået, men også i fremtiden.

TORBEN VILLESEN

Formand, Danske Biografer

MICHAEL VALENTIN

Adm. direktør, Danske Biografer

Comeback efter corona

Biograferne er tilbage med over 10 millioner gæster efter to trange år med tre coronanedlukninger. Mere præcist 10.224.124 solgte billetter blev det til i 2022.

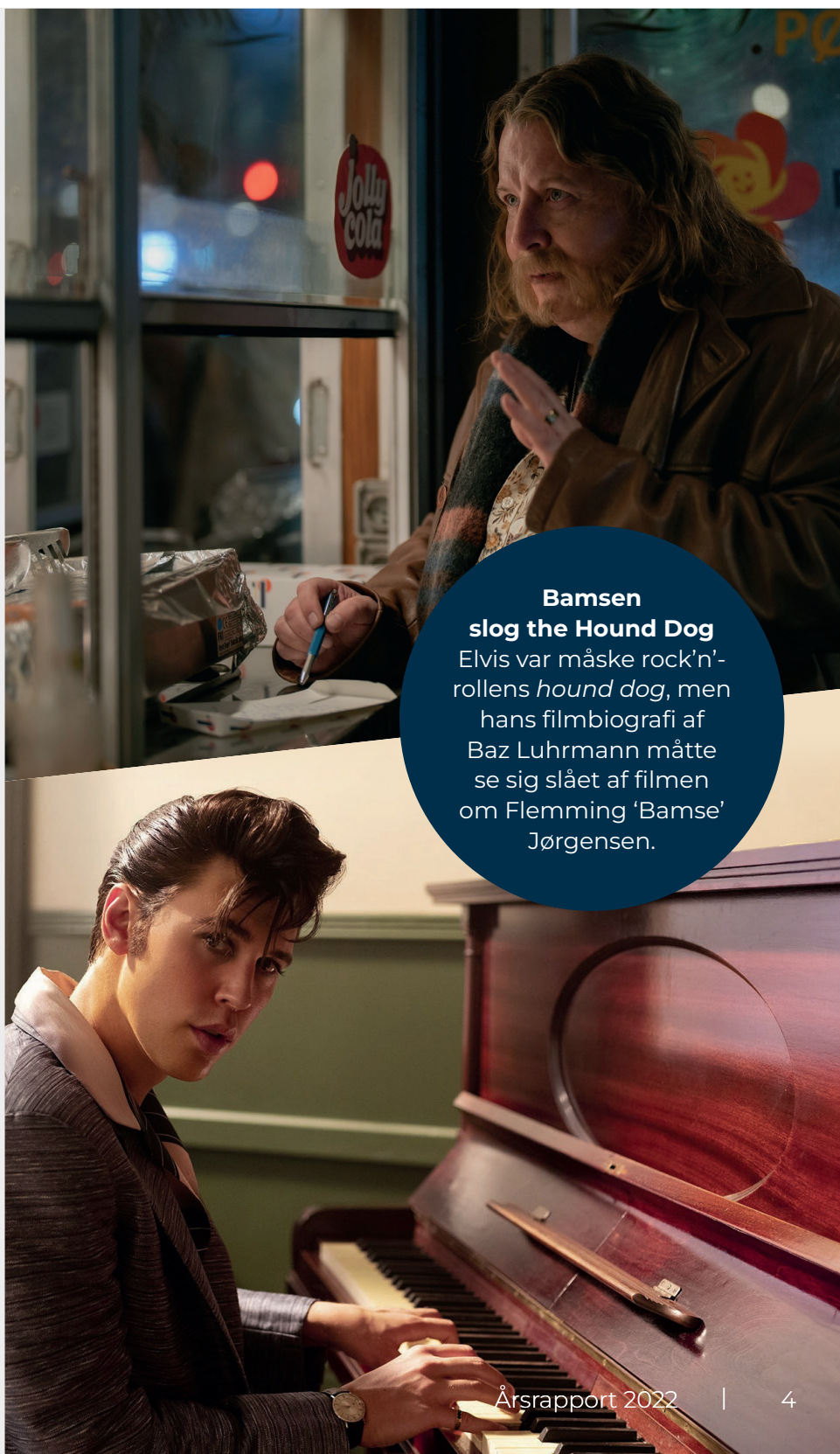


Billetsalget er markant bedre end de knap 7 millioner gæster, vi kom fra i 2021 og sammenligner man med det sidste normalår i 2019 svarer det til indeks 80, mens biografkollegerne i resten af Europa ligger på indeks 60.

Danske Biografer mener, at der er grund til at glæde sig, fordi det giver et fingerpeg om, at danskerne er vilde med biografen. Biograf-ejerne er også glade for igen at kunne blænde op for oplevelser på det store lærred, og tilfredsheden over at være tilbage som danskerens foretrukne kulturtilbud er stor.

Kigger man på top-10-listen, er det glædeligt at se, hvor stor diversitet den indeholder, lige fra børnefilm til de ældre målgrupper og dramaer leveret af Hollywood, mens danske film også performer godt. Det bevidner, at det brede publikum er klar til at gå i biografen, når de rigtige film er der.

Især glædeligt er det, at de danske film udgør næsten 30% af det totale antal solgte biografbilletter, hvilket med al tydelighed understreger vigtigheden i, at der i de kommende forhandlinger om medie- og filmforliget sikres en sund økonomi for danske spillefilm. De bidrager til at formidle danske fortællinger til danskerne, på dansk, hvilket er enormt vigtigt for et lille sprog- og kulturområde som Danmark.



Bamsen slog the Hound Dog
Elvis var måske rock'n'rollens *hound dog*, men hans filmbiografi af Baz Luhrmann måtte se sig slået af filmen om Flemming 'Bamse' Jørgensen.

Oversigt over billetsalget i 2022, de 10 bedst sælgende film:

Titel	Distributør	Billetter	Premiere
1 Top Gun: Maverick	UIP/Paramount	791.102	26/5
2 Avatar 2: The Way of Water	Disney	480.544	14/12
3 Bamse 🇩🇰	Nordisk Film	479.860	25/8
4 Spider-Man: No Way Home	SF Studios/ Sony	409.490	16/12 (2021)
5 Minions 2: Historien om Gru	UIP/Universal	399.426	30/6
6 Hvor flodkrebene synger	SF Studios	379.504	14/7
7 Rose 🇩🇰	Nordisk Film	363.689	24/2
8 Fædre og mødre 🇩🇰	Nordisk Film	346.218	31/10
9 Alle for fire 🇩🇰	Nordisk Film	298.381	11/8
10 Syng 2	UIP/Universal	292.321	22/12 (2021)

Andel danske film:

	2022	2021	2020	2019
Billetter totale marked	10.224.124	6.847.401	7.211.987	13.239.287
Totalt antal premierefilm	203	180	123	224
Billetter danske film	3.052.422	2.834.339	3.636.397	3.472.882
Antal danske premierefilm	30	17	23	29
Andel danske film	29,86%	41,39%	50,42%	26,23%



Top Gun: Maverick gav billetsalget vinger

Flere end hver 8. dansker løste billet til Tom Cruises kioskbasket.

Biograferne er kultur

Danske Biografer har igennem 2022 bestræbt sig på at synliggøre biograferne i den offentlige debat som et værdifuldt kulturtilbud til danskerne. Og vi har noget at have det i.

Med over 13 millioner gæster i det sidste normalår inden pandemien og over 10 millioner gæster i et reduceret og restriktivt 2022, er biograferne et af danskernes absolut mest populære kulturtilbud. De store biografer og kæderne sikrer volumen, mens de mindre er en del af den samfundsmæssige sammenhængskraft, og dem der viser smalle film bidrager til flere tonearter end det, mainstreamfilmene tilbyder os. Tilsammen altså både stort, småt og smalt.

Og zoomer vi her ind på de små biografer fordelt udover det ganske land, så er der i Malling, på Læsø eller Mors, i Glumsø eller Glamsbjerg en biograf. I alt 167 kulturhuse, der er en vigtig brik i lokalsamfundene på linje med skoler, sportsklubber og indkøbsmuligheder, som forudsætning for et Danmark i balance.

For hvis man vil et Danmark, hvor der også er liv udenfor de store byer, er det nemlig ikke nok at politikerne strøer uddannelsesinstitutioner og arbejdspladser ud over landet. Det skal også være attraktivt at bo og leve der i et kulturelt perspektiv.

Det bidrager den lokale biograf til. I mange tilfælde er den drevet af lokale frivillige, som udover at vise de samme film, som man kan se i storbyernes biografer – hvilket teknologien i dag tillader – også har filmklubber for pensionister, hvor de selv vælger filmene, eller inviterer skolens pøder til børnefilm. Andre gange er det sofistikerede franske filmfristelser eller en aften med tre tarteletter, en fadøl og et filmportræt af Flemming Bamse Jørgensen. Der er gang i den derude og alle sanser stimuleres. Og vel at mærke for yderst begrænsede offentlige ressourcer, da biograferne langt hen ad vejen er selvfinansierende, hvorfor det formentlig er den billigste og nemmeste tilgængelige form for kultur til danskerne.



Biografklub Danmark

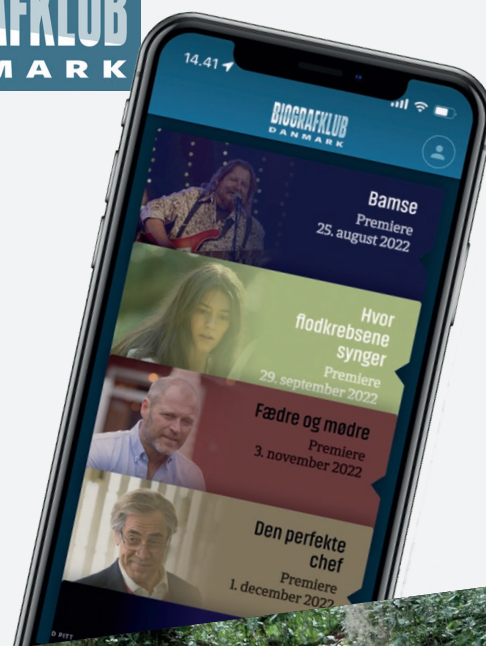
I sæson 2021/22 indløste medlemmerne af Biografklub Danmark tilsammen 1.150.000 biografbilletter med klubbens tilbud.

Vel vidende at disse billetter sælges til halv pris og ikke umiddelbart gør noget godt for boxoffice, er det værd at bemærke, at klubben bidrager til mersalg for biograferne. Der sælges væsentligt flere billetter til Biografklub Danmarks udvalgte film, end hvis de ikke havde været en del af klubbens filmrepertoire, samtidig med at gæsterne ofte også eksempelvis køber en kop kaffe og en pose droningemandler.

De gæster, der ser filmene, der optræder i Biografklub Danmarks program, men udenfor klubregi – altså til fuld pris – ser dog også ud til at være påvirket af klubbens markedsføring, da den andel er forholdsmeæssigt større sammenlignet med filmenes performance i resten af Norden. Desuden viser Biografklubbens seneste brugerundersøgelse at medlemmerne af klubben i gennemsnit ser 2,6 film til fuld pris ved siden af klubbens tilbud – et tal, der ligger over landsgennemsnittet.

Biografklub Danmarks medlemmer er et meget frekvent publikum, der elsker det fællesskab klubben faciliterer og nyder at gå i biografen.

**BIOGRAFKLUB
DANMARK**



**Succes fra
Sydstaterne**
*Hvor flodkrebsene
synger* solgte
379.504
billetter.

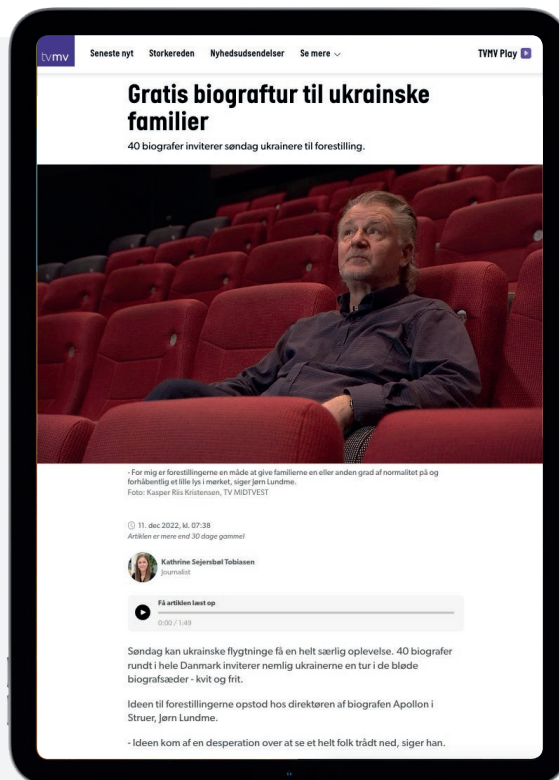
Krigen i Ukraine vedrører os alle

Krigens rædsler i Ukraine er de færreste ukendt. Det er en slags uvirkelig virkelighed, som vi på afstand følge via massiv mediedækning, men også fordi vi møder de børn og mødre der er flygtet til Danmark, mens deres fædre og mænd kæmper i hjemlandet. Mange danskere har åbnet deres hjem eller bidraget med frivilligt arbejde og donationer.

En biografejer i Struer syntes også, at biograferne burde bidrage. Sammen med en gruppe af andre biografer rundt i hele Danmark inviterede Jørn Lundme og Apollon i Struer ukrainerne en tur indenfor i de bløde sæder – kvit og frit. Forestillingen var den ukrainske animationsfilm *The Stolen Princess*.

»For mig er forestillingerne en måde at give familierne en eller anden grad af normalitet og forhåbentlig et lille lys i mørket.«

Jørn Lundme, direktør, Apollon Struer



I alt
40 biografer
inviterede flygtninge
indenfor og se den
ukrainske animations-
film *The Stolen
Princess*.



Os der elsker film

“Os der elsker film”-kampagnen om antipirateri blev i efteråret 2022 relanceret, hvor Danske Biografer igen er samarbejdspartner.

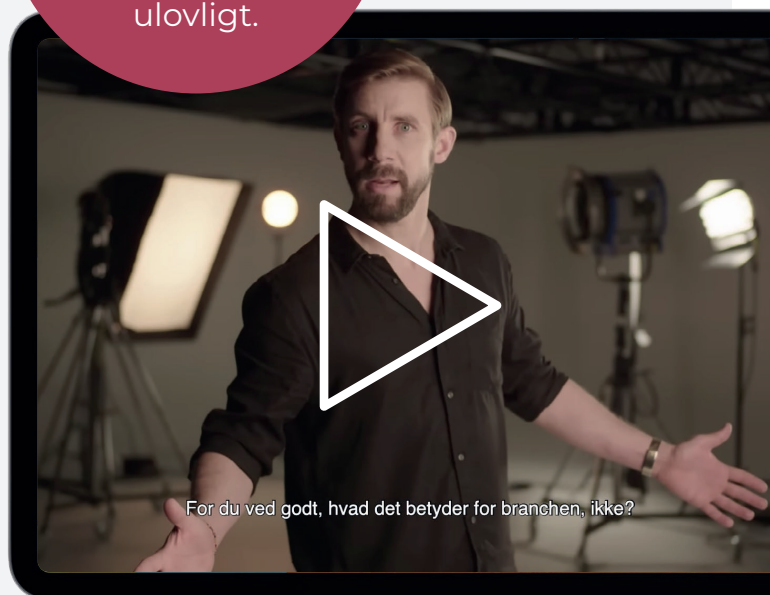


Relanceringen kan man fristes til at sige er ærgerlig, da den er et udtryk for, at ulovlig kopiering og videredeling af film og tv-serier er et alvorligt problem, der åbenbart er kommet for at blive og stiger eksplosivt, når en film overgår til streaming.

Kampagnens relancering har til formål at dæmme op for det ulovlige forbrug af film og tv-serier på internettet. Undersøgelsen “Nordic Piracy – Spring 2022”, foretaget af Mediavision, som hvert år måler det ulovlige forbrug i de nordiske lande viser, at alt for mange danskere tilgår film og serier ulovligt.

Hele 580.000 danskere ser film og serier ulovligt, hvilket er en stigning på 80.000 danske pirater siden foråret 2021. Det svarer til 13 procent af den danske befolkning mellem 15 og 74 år, hvilket er den højeste andel siden 2014, hvor Mediavision begyndte at måle det ulovlige forbrug for RettighedsAlliancen. Undersøgelsen viser desuden, at danskproducerede film og serier bliver mere og mere populære blandt piraterne. 40% af de titler, som forbruges ulovligt, er danske. En andel som er steget markant fra 32% i 2021 og 21% i 2020. Undersøgelsen viser også, at det særligt er unge mellem 18 og 29 år, der er mest tilbøjelige til at benytte sig af ulovligt indhold.

Det er derfor afgørende, at vi sætter ind overfor det ulovlige forbrug af film og serier, hvis vi også i fremtiden ønsker at se dansk kvalitetsindhold.



Et nyt medie- og filmforlig er vigtigt for både biografer og danskere

Den danske biograf- og filmbranche står aktuelt i en slags brydnings-tid qua ændrede kulturvaner hos borgerne, intensiveret konkurrence fra udlandet, streamingtjenesternes fremkomst og vækst, hvor videobåndets endelig efterlader et hul i finansieringen af dansk film.

Disse udfordringer og nye muligheder skal branchen forholde sig til for stadig at være relevant, udvikle sig og fortsætte med både at berige danskernes kulturliv, men også skabe begejstring i udlandet hvor dansk film aftvinger stor prisvindende respekt. Et land med stor egenproduktion af kvalitetsfilm har også et solidt hjemmemarked, som afspejler sig i, at danske film udgør 30 procent af visningerne i de danske biografer, og i provinsen en endnu højere andel.

Biograferne er stort set selvfinansierende og drives på markedsvilkår, hvorfor vi ikke står bøjet ind over kulturbevillingerne, men vi er afhængige af, at den danske filmbranche sikres de nødvendige økonomiske midler der skal til, for at vi fortsat kan lave dansksprogede og danskproducerede film af høj kvalitet, som også bliver anerkendt og udbredt internationalt.

Danskerne er, udover de udenlandske film, vilde med de dansk producerede kvalitetsfilm, hvilket er glædeligt da det er vigtigt at vi som et lille sprogområde formår at fortæller danske historier på dansk. Det giver en national sammenhængskraft og et fælles sprog på tværs af generationer, socialgrupper, køn og landsdele.

Danske Biografer har igennem 2022 været aktive med at fremme vores synspunkter i forhandlingerne om et nyt medie- og filmforlig som forventes at finde sin løsning i løbet af 2023.



»Vi glæder os til at høre alle de lokalt opstillede folketingskandidater tale deres lokale biografers sag, som et vigtigt kulturelt bidrag i deres valgkreds, fremfor at genoplive rindalismen.«

Michael Valentin, adm. direktør, Danske Biografer

DANSKE BIOGRAFER HAR ANBEFALET:

At målsætningen for Det Danske Filminstituts (DFI) filmstøtte fastholdes, således at 29% af de årligt solgte biografbilletter skal være til danske film, og at de 10 bedst sælgende danske film gennemsnitligt sælger mindst 250.000 billetter. Derfor er der ikke brug for mange flere film, men primært bedre og større film. Vi mener, at målet er 28-30 film årligt.

At "kulturbidraget" på de 6% fastholdes, hvor mindst halvdelen af det ekstra provenu der kommer deraf, anvendes til at producere spillefilm.

Vi er åbne for at kulturbidraget kombineres med en investeringsforpligtelse, hvis modellen skrues forsvarligt sammen, og fortsat sikrer den nødvendige økonomi til produktion af danske spillefilm. Men vi anbefaler også, at der tilføres yderligere finansiering i form af en filmforpligtelse for de nationale public-service-stationer. DR og TV2 bør derigennem leve op til deres bidrag til kulturel formidling, som dansk spillefilm i høj grad er.

At biografernes eksklusivperiode, det såkaldte "biografvindue", er en del af biografernes normale samlede kommercielle forhold, på linje med filmleje. Vi ønsker at bevare eksklusivperioden, men anerkender også behovet for fleksibilitet i længden af biografvinduer, alt efter hvilken type film der er tale om, og hvordan den performer i biografen. Biograferne har ingen værdi i at fastholde et givent biografvindue for en smal film, der ikke er publikum til, mens der omvendt er film hvor et længere biografvindue giver god mening. Alle film der er støttet af DFI bør sikres et givent vindue i biograferne.

At alle aktører i branchen og Folketingets partier søger samarbejde om at formulere en bred aftale for et fremtidigt medie- og filmforlig, som kan skabe de optimale vilkår for alle involverede parter og dermed det bedste udgangspunkt for mange års dansk kvalitetsproduktion.



Laser er fremtiden, og den er her allerede

Klimakrisen er ikke en dystopisk science fiction-film, men en virkelighed der banker på døren, hvor behovet for at reducere elmålerens snurren trængte sig lidt mere på med energiprisernes himmelflugt.

Danske Biografer har med inspiration fra fremsynede kolleger i branchen brugt lidt energi på (fangede I den?) at afsøge muligheder for at få ekstern støtte til energibesparende initiativer.

Synspunkterne og ønskerne om støtte til energibesparende initiativer placerede vi således også overfor den nye kulturminister med en opfordring til at gå videre, da der findes et EU-støtteprogram – NRRP (National Recovery and Resilience Plan) – til investering i energioptimering, som blandt andet det italienske kulturliv har fået del i. Programmet dækker alle dele af kulturlivet, men specifikt for biograferne har man valgt at ville støtte investeringer i energioptimering af air-condition anlæg og laserprojektorer.

Da programmet er EU-støttet, er der regler for, hvor meget støtte der kan gives til den enkelte biograf og støttemidlerne uddeles over en 4-årig periode. Prioriteringen af støttemidlerne sker ud fra en række forskellige kriterier som bl.a. energibesparelser, evnen til at eksekvere og geografi. Men interessant er det, hvis Danmark kan komme i betragtning fordi det danske biografmarked konverterede til digitale projektorer i perioden 2011-2013, hvorfor projektorerne i dag er modne til udskiftning.

Langt hovedparten af de digitale projektorer, der i dag er i drift i de danske biografer (anslået 75-80%), bruger en såkaldt xenonlampe/-kolbe som lyskilde. De giver et meget kraftigt lys, men er ikke udpræget energieffektive og er desuden ganske dyre i indkøb. Som alternativ til de lampebaserede projektorer har projektorfabrikanterne de seneste knap 10 år kunnet tilbyde projektorer med en laser-lyskilde.

Den første generation var primært fokuseret på projektorer til meget store lærreder med lysstyrker op til 60.000 lumens og anden generation var fokuseret på en direkte erstatning af de lampebaserede projektorer og en energibesparelse på mellem 55% og 65% af energiforbruget og en levetid på mellem 25.000 og 30.000 timer.

Tredje generations laserprojektorer, som er dem der i dag er på markedet, dækker nu hele spektret af projektorer fra det mindste til det største lærred med lysstyrker mellem 6.000 og 55.000 lumens og en levetid mellem 35.000 og 50.000 timer – samtidigt med at energibesparelsen er forbedret til mellem 65% og 75%.



Differencen giver en årlig energibesparelse pr. sal på ca.
26.000 kWh
(baseret på en daglig driftstid på 12 timer)

De mest effektive laserprojektorer bruger ca.
2 kW

En projektor med xenonlampe bruger ca.
8 kW

Børn og unge er flittige biografgæster

Børn og unge er overrepræsenterede i landets biografale. Biograferne har godt tag i de yngste medborgere, fremgår det af både DFI's løbende publikumstracking og Danmarks Statistik.

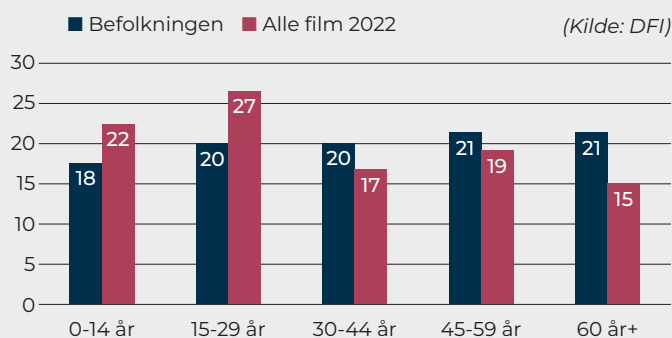
Det unge publikum er i DFI's publikumstracking defineret som aldersgruppen 15-29 år, og udgjorde i gennemsnit en større andel, helt konkret 27 procent af publikum sidste år, mens deres andel af befolkningen kun udgør 20 procent. Det gør dem til den mest overrepræsenterede aldersgruppe i biografpublikummet, efterfulgt af børn 0-14 år. Samlet set udgør børn og unge altså knap halvdelen af biografpublikummet, på trods af, at de kun udgør lidt over en tredjedel af befolkningen.

Det samme billede tegner sig, hvis man dykker ned i tal fra Danmarks Statistik, der løbende måler på befolkningens kulturforbrug. Her viser det sig, at 31 procent af de unge – defineret som aldersgruppen 16-24 år – har været i biografen inden for de seneste tre måneder, mens det tilsvarende tal for hele befolkningen er 24 procent. Altså også en overrepræsentation blandt det unge biografpublikum, som det fremgår af grafen til højre.

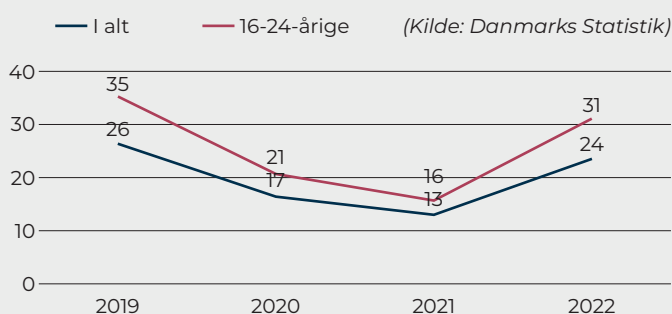
Og mon ikke børnene og de unge nyder roen, fordybelse, langsomheden og fraværet af sociale medier i biografens særlige rum, hvor det er legitimt at være offline? Alt sammen noget vores tid savner.

Hvis biograferne fanger tidsånden og får overbevist de yngste aldersgrupper om at biograf er noget, man gør for at komme i balance og blive kalibreret, går biograferne en ny guldalder i møde.

Aldersfordeling:



Andel af befolkningen, der har været i biografen seneste 3 mdr.:

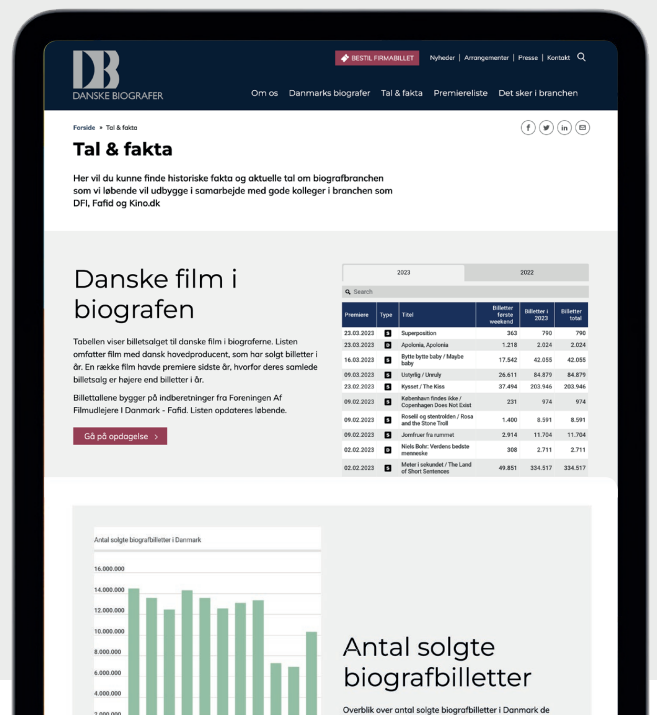
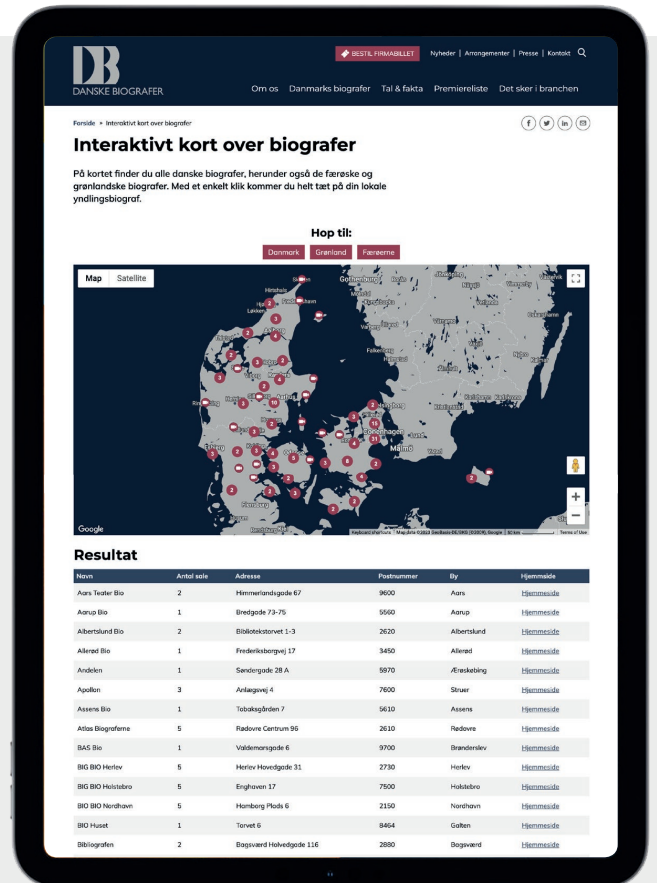
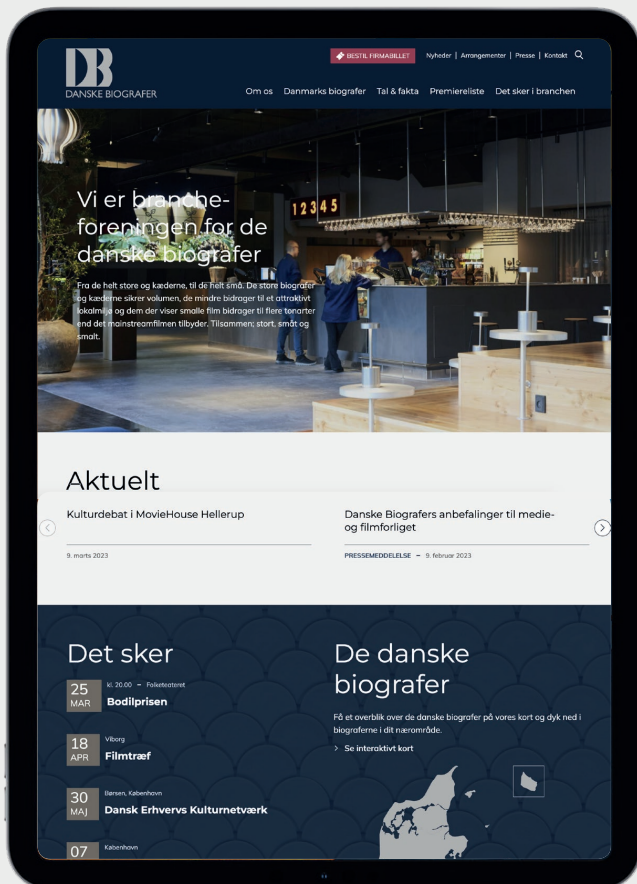


Ny hjemmeside

Danske Biografers nye hjemmeside er nu uden bindestreg, som vi også stryger i mail-adresserne. Nu er der intet imellem os og danskerne. Vi er danskebiografer.dk!

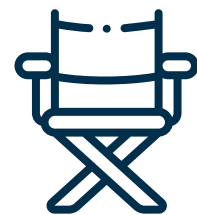
Tag godt imod hjemmesiden og byd gerne ind med arrangementer fra biograferne, men vi byder også gerne indlæg og arrangementer fra andre i branchen velkommen, så hjemmesiden kan få liv og branchen får et naturligt sted at opdatere sig på, hvad der sker.

Hjemmesiden er et produkt af godt samarbejde på tværs af branchen med solide bidrag fra Kino.dk, Film-instituttet og Biografklub Danmark. Hjemmesiden er udviklet af Operate.



Bestyrelse og ledelse

Ved udgangen af 2022 blev Danske Biografer ledet af en bestyrelse, der – jævnfør organisationens vedtægter – er sammensat af repræsentanter for de fem biograf-foreninger, der er medlem af Danske Biografer.



BESTYRELSE



**TORBEN
VILLESEN**
Formand

De fem foreninger og deres repræsentanter er beskrevet i kolonnerne til højre.

PREMIERE- BIOGRAFERNE



**ASGER FLYGARE
BECH-THOMSEN**
(Nordisk Film
Biografer)



**HELLE DELFS
THOMASSEN**
(CinemaxX)

FSB (Foreningen af Store Provinsbiografer)



DORTE GADE
(Kino 1-2-3, Thisted)



**SUNE LIND
THOMSEN**
(Gentofte Kino)

FOKUS BIOGRAFERNE



**EMIL MARK
NØRHOLM**
(Atlas Biograferne,
Rødovre)



MICHAEL OBEL
(Movie House)



**CARSTEN
KARLSEN**
(Rødding Bio)



**EMANUELLE
KORTHOLM**
(Valby Kino)

FMMB (Foreningen af min- dre og mellemstore biografer)

ARTCINEMA FORENINGEN



**LINE BJØRN
DAUGBJERG CHRISTENSEN**
(Øst for Paradis, Aarhus)

ANSATTE



**MICHAEL
VALENTIN**
Adm. direktør



**SONJA
OVERGAARD
OLSEN**
Forretnings-
sekretær



DANSKE BIOGRAFER

Danske Biografer

Vognmagergade 10, 1.
1120 København K
post@danskebiografer.dk
tlf.: +(45) 45 46 10 52
www.danskebiografer.dk

»Hvis biograferne fanger tidsånden og får overbevist de yngste aldersgrupper om at biograf er noget, man gør for at komme i balance og blive kalibreret, går biograferne en ny guldalder i møde.«

