

A large, soft-edged spotlight beam of light originates from the bottom center of the page and expands upwards, creating a bright, circular glow that fades into the dark blue background. The beam illuminates the text below it.

Rekordernes tid!

ÅRSRAPPORT 2018

BRANCHEFORENINGEN DANSKE BIOGRAFER

ÅRSRAPPORT 2018

BRANCHEFORENINGEN DANSKE BIOGRAFER

Den sociale værdi af biografer	Side 3
Lokalmiljøet	Side 4
Investeringer	Side 5
Økonomi	Side 6
Formanden har ordet	Side 7
Statistik	Side 9
Hovedtal	Side 9
Tilskuerantal og omsætning – samtlige film	Side 10
Tilskuerantal og omsætning – danske film	Side 11
Danske films hjemmemarkedsandel samt antal biografer og biografale.....	Side 12
Top 20	Side 13
Markedsandel top 20 samt antal udsendte biograffilm	Side 14
Kildeangivelse	Side 15
Danske Biografers bestyrelse	Side 15
Kontakt	Side 15



I 2018 kom fremtiden til Løgstør Bio. Den største sal i den nye biograf er udstyret med både liggestole og Dolby Atmos.

/DEN SOCIALE VÆRDI AF BIOGRAFER

Den sociale værdi af biografer

Brancheforeningen Danske Biografer er en paraplyorganisation, som repræsenterer Danmarks fem biografforeninger; Foreningen af Premierebiografer i København, Aarhus, Odense og Aalborg, Fokus Biograferne, Foreningen af Store Provinsbiografer, Foreningen af Mindre og Mellemstore Biografer, samt Artcinemaforeningen. Der er i Danmark 166 biografer med 466 sale (2018-tal).

Alle biografer, uanset størrelse, tilføjer værdi til deres lokalsamfund - et påskønnet og meget benyttet mødested, for et bredt udsnit af den danske befolkning. Mange af disse er lokale kulturhuse, som ikke blot viser mainstream film, men også artfilm, dokumentarfilm og andre former for kunstudfoldelse. Biografer giver beskæftigelse til mange i lokalsamfundet, enten direkte, eller gennem handel med lokale erhverv.

Biografer giver en mulighed for befolkningen til at forstå og udtrykke deres lokale og nationale identitet. Biograferne rækker ud efter unge som gamle, med vidt forskellig baggrund.

Biograferne hjælper til at anerkende og hylde forskelligheden, publikum bliver præsenteret for i biografernes mørke.

Men frem for alt; biograferne forbliver det ypperste sted at se levende billeder i en standard, som matcher filminstruktørens forventninger, på det store lærred foran et publikum, som sammen nyder oplevelsen. Biograferne tilbyder en til tider udfordrende, men også fornøjelig og økonomisk let tilgængelig underholdning for et stort publikum.



Også i Haderslev kom en ny fantastisk luksusbiograf med både liggestole og Dolby Atmos, samt et yderst velindrettet foyerområde.

Lokalmiljøet

Oplevelser på biografernes store lærred er Danmarks mest populære kulturelle aktivitet, uden for hjemmets fire vægge.

Biografernes publikum spreder sig over en bred vifte af demografiske grupper fra hele lokalmiljøet. I 2018 besøgte 13,0 mio. tilskuere biograferne, iflg. Foreningen Af Filmudlejere i Danmark (FAFID).

En tur i biografen er ofte en af de første store oplevelser unge mennesker, sammen med venner, får tilladelse til at have på egen hånd. Biograferne tilbyder et kontrolleret og sikkert miljø, hvor unge mennesker kan socialisere sammen om aftenen.

De fleste biografer viser specielle film, f.eks. Dox:Bio og visning af 'event cinema'; bl.a. sportsbegivenheder, opera og koncerter, som ofte vises i biograferne 'live'. Derudover stiller biograferne sig til rådighed for filmfestivalerne Cph:Pix, Cph:Dox, Buster Filmfestival, Odense International Film Festival og Aarhus Filmfestival.

Lokale biografer har mange arrangementer, som henvender sig til specifikke – ofte oversete - grupper. 'Babybio' er et af dem, ligesom mange biografer har skole-bio og filmklubber til lave billetpriser – for slet ikke at tale om de over 180.000 medlemmer af Biografklub Danmark, som giver publikum en enestående mulighed for at opleve nogle af de bedste spillefilm til yderst billige penge.

Biografer er ofte samlingspunktet for lokalsamfundet i afsides beliggende områder af Danmark. I Danmark er der over 75 foreningsdrevne biografer med tusindvis af medlemmer, som sikrer biografdrift i 'Udkantsdanmark', hvor markedets mere kommercielle spillere finder det vanskeligt at operere.



I Hellerups nye luksusbiograf, MovieHouse, er skabt ægte variety-stemning, med al den nye teknik markedet kan byde på. I foyerområdet er indrettet en café som giver mindelser om et New York-loft.

Investeringer

De danske biografer har investeret mange hundrede millioner kroner i renovering og nybyggerier. Der er efterhånden ikke den by i Danmark, som ikke har fået sit eget nye strålende biografpalads, ligesom 'Premium Class'-biografer og liggestole i biograferne vinder frem. Og hele tiden kommer der nye biografer til. Tilvæksten af biografsale er ved at nå et historisk højt niveau. Siden år 2000 har Danmark fået yderligere 116 biografsale og ikke mindre end 20 nye biografsale vil åbne inden for overskuelige fremtid.

Fire nye biografer åbnede i 2018: Kinorama i Sønderborg, Kosmorama i Haderslev, Løgstør Bio og MovieHouse i Hellerup.

Et lille kig ind i 2019 afslører at trenden fortsætter: Der er nye innovative biografer er på vej i både Esbjerg, Nordhavn, Holstebro, Ringsted og Aarhus. Snart vil antallet af biografsale nå det højeste i Danmarkshistorien.

De nye digitale teknologier har igangsat et sandt investeringskapløb, som betyder at biograferne for stedse må afsætte store ressourcer til dette formål. De nye digitale projektorer anslås at have en levetid på 5-6 år, ligesom overbygningsteknologier, såsom HFR (Higher Frame Rates), HDR (High Dynamic Range), 3D, 4DX, 3D-lyd, laserprojektion og LED-Skærme. Det skal nok give biografvejernes investeringskonti ben at gå på.

Alle nye teknologier bliver som regel først introduceret i biograferne, for derefter også at blive introduceret i hjemmet. Biograferne er som oftest bannerfører i den teknologiske udvikling.

Gennem innovation og nye måder at se film på leder biograferne til stadighed vejen til omsætning i home entertainment-industrien. Biograferne er desuden filmselskabernes helt store markedsføringsredskab og udstillingsvindue og er den væsentligste driver for markedet for DVD, Blu-ray, VoD, streaming og filmrelateret merchandise.



Vind i håret og stole, der ryster, hopper og svajer. Tåge, duft af brændt gummi og snevejr. 2018 blev året, hvor danskerne blev præsenteret for en anderledes biografoplevelse i form af 4DX. Danmarks to 4DX-biografer har til huse i Nordisk Film Biografer, i hhv. Kgs. Lyngby og Aarhus.

Økonomi

I 2018 omsatte biograferne kr. 908,9 mio. (ekskl. moms) totalt, heraf kr. 250,5 mio. til danske film, iflg. FAFID (Foreningen af filmudlejere i Danmark), alene på spilleindtægter for filmforevisning.

De danske biografer tilbyder værdi for pengene gennem en række loyalitetsprogrammer, herunder Biografklub Danmark, men også individuelt, gennem medlemskab af f.eks. Nordisk Film Biografer eller Club CinemaxX.

Biografer sætter fokus på byernes centrum, eller indkøbscentre, som 'first movers' i nybyggerier. Biograferne driver forbrugerne til andre forretninger og service-udbydere, og hjælper med at understøtte den lokale økonomi.

Biografer er også de mest udbredte kulturelle faciliteter inden for bycentrum, hvor biografernes spilletidspunkter sørger for en jævn strøm af forbrugere til byområdet, og tjener som ankerpunkt for samfundets 'aften-økonomi'.

De danske biografer har over 5000 aflønnede ansatte og understøtter tusindvis andre jobs i og omkring filmindustrien og i lokalområdet.

Biograferne bruger mellem 42% og 62% af deres årlige udgiftsbudget på lokale varer og services, inklusive lønninger, reparation, vedligeholdelse, annoncering og kontorhold.

Alle biografer er afhængige af indtægter fra concessions for at gøre deres forretning rentabel - idet kun en del af indtægterne på filmforevisning går til biografen selv. Hvis biograferne ikke havde denne indtægt ville prisen på biografbilletter være højere, for at kompensere for de tabte indtægter. Dette ville igen betyde, at færre mennesker ville have råd til at gå i biografen.



En god luksusbiograf blev endnu bedre i 2018. Atlas Biograferne i Rødovre præsenterede en nyrenoveret sal med en komfort og lyd, som sætter nye standarder for biografoplevelsen. Naturligvis med liggestole overalt i biografen og introduktion af lydformatet Auromax..

Rekordernes tid

Danske biografer har i 2018 oplevet den ene rekord blive slået efter den anden. Det vender vi tilbage til, for i 2018 indgik samtlige Folketingets partier verdens bedste filmaftale 2019-2023, baseret på verdens bedste filmlov, og det skal da lige have et par ord med på vejen.

Det tjener således de politiske partier til ære, at de endelig sætter en målsætning for resultaterne af Det Danske Filminstituts støttetildelinger:

- Dansk film skal i aftaleperioden have en markedsandel på minimum 29 procent af antal solgte billetter i danske biografer.
- Hvert år skal de 10 bedst sælgende danske film sælge 250.000 billetter i gennemsnit.
- Der skal hvert år være hhv. 8-10 danske spillefilm og 10-12 danske dokumentarfilm repræsenteret på de førende internationale filmfestivaler.

For at opnå disse mål har politikerne gjort støttetildelingerne fra filminstituttet fleksibel. Det Danske Filminstitut har dermed alle de værktøjer, som er nødvendige til at opnå politikernes ønskede resultater.

Men tilbage til den lange stribe rekorder som blev slået i 2018.

- **Rekord** stort bidrag fra biograferne til dansk film. I 2018 nåede omsætningen på danske film op over en kvart milliard kroner (excl. moms). Højeste niveau nogensinde.
- **Rekord** stor stigning i omsætningen på danske film. I 2018 steg omsætningen med 67 procent.
- **Rekord** mange biograffilm i danske biografer. I 2018 nåede antallet op på 273. Det antal ses ikke overgået de sidste 40 år.
- **Rekord** mange biografsale i Danmark. I 2018 nåede antallet op på 466. Det højeste antal i 37 år.
- **Rekord** stor tilstrømning til "Den Store Biografdag". Tilskuerantallet eksploderede denne dag 8,5 gange i forhold til en normal søndag.
- **Rekord** stor opbakning til Biografklub Danmark. Medlemsantallet runder 180.000 i indeværende sæson.
- **Rekord** åbningsweekend på "Journal 64". 215.052 så filmen de første 4 dage incl. for-premierer.
- **Rekord** omsætning på "Journal 64". Filmen har omsat mere end 75 millioner kroner. På det niveau har ingen dansk film været før.

Fortsættes/

/FORMANDEN HAR ORDET

/fortsat

Fra 2005 t.o.m. 2018 er tendensen på langt de fleste områder opadgående. Det samlede tilskuerantal, den samlede omsætning, omsætningen på danske film, antallet af biografale og antallet af udsendte biografilm. Alt viser en opadgående tendens.

Eneste område hvor det halter en smule, er dansk films tilskuerantal og markedsandel. Men med den ønskede målsætning i Filmaftale 2019-2023, vil der nu hurtigt blive vendt op og ned på disse forhold.

Og alt ovenstående til trods, er der fortsat flere som mener biograferne er hårdt ramt af streamingtjenesternes indtog. Når først fordomme og myter får lov til at blomstre frit, er den slags svært at aflive.

Flere, med statens filmrepræsentanter i spidsen, har talt om "ændrede publikumsvaner", som årsag til at folk fravalgte dansk film og samtidig har de samme negative røster påpeget, at biografilmene havde problemer med at komme over 400.000 tilskuere i danske biografer.

Alt sammen har vist sig at være fejlagtigt.

Pt. buldrer mange film derudaf og har for længst passeret 400.000 solgte billetter. "Så længe jeg lever", "Journal 64", "Ternet Ninja", "A Star is Born" og "Bohemian Rhapsody" har alle gjort den uberettigede negativitet til skamme.

Årsagen til dansk films nedtur i 2016 og 2017 er således ikke "ændrede publikumsvaner", men derimod at størstedelen af de danske film der fik støtte i den periode, bare ikke var gode nok. Men er der en ting dansk film altid har været verdensmestre i at undgå, så er det at se indad. Næh, så hellere finde årsagerne til elendigheden i eksterne forhold, uanset om disse må hentes i fantasiens verden.

Der, hvor de ændrede forbrugervaner opleves, er alene isoleret til home entertainment-sektoren. Forbrugerne fravælger tv og dvd til fordel for streaming.

Det har blot intet som helst med biograferne at gøre.

København, den 20. februar 2019

Kim Pedersen
Formand,
Brancheforeningen Danske Biografer



Priserne ved Tokyo International Film Festival til Michael Noer og Jesper Christensen for "Før frosten" var noget af det fornemmeste dansk film kunne drive det til i 2018.

2018:

Hovedtal: (i parentes 2017-tal)

Antal solgte billetter*:	13,0 mio. (12,5 mio.) (+4 %)
Antal solgte billetter danske film*:	3,8 mio. (2,5 mio.) (+52 %)
Omsætning*:	908,9 mio. kr. (864,6 mio. kr.) (+5 %) (ekskl. moms)
Omsætning danske film*:	250,5 mio. kr. (150,1 mio. kr.) (+67 %) (ekskl. moms)
Markedsandel danske film*:	29 % (20 %)
Biografbesøg pr. indbygger:	2,3 (2,2)
Antal biografsale:	466 (458)
Antal biografer:	166 (166)
Antal siddepladser:	64.000 (63.000)

Ovenstående tal omfatter også Grønland og Færøerne, hvis biografer er medlemmer af foreningerne under Brancheforeningen Danske Biografer.

*) Baseret på oplysninger fra Foreningen af Filmudlejere i Danmark (FAFID)

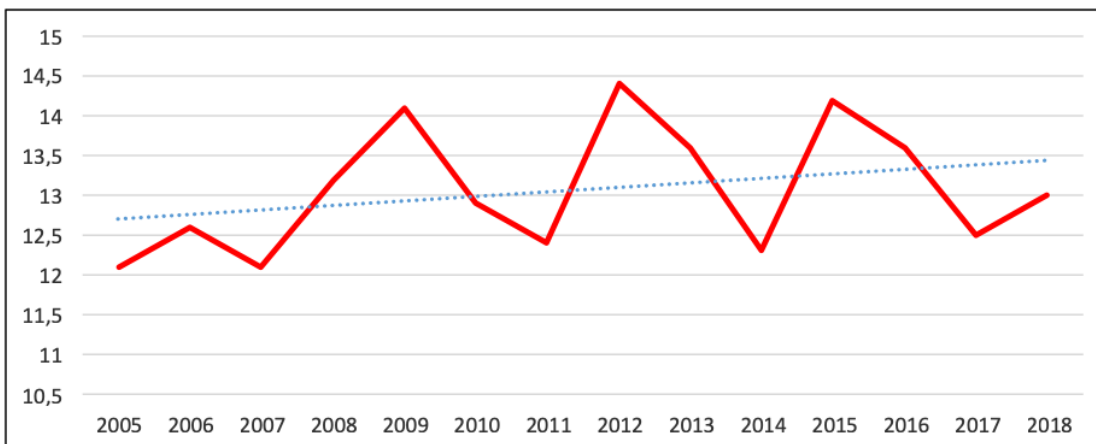


Årets største succes i biograferne blev Christoffer Boes "Journal 64", hvor vi for sidste gang kunne opleve Nikolaj Lie Kaas og Fares Fares i deres ikoniske roller som Carl Mørck og Assad. 765.111 biografgængere så filmen i 2018.

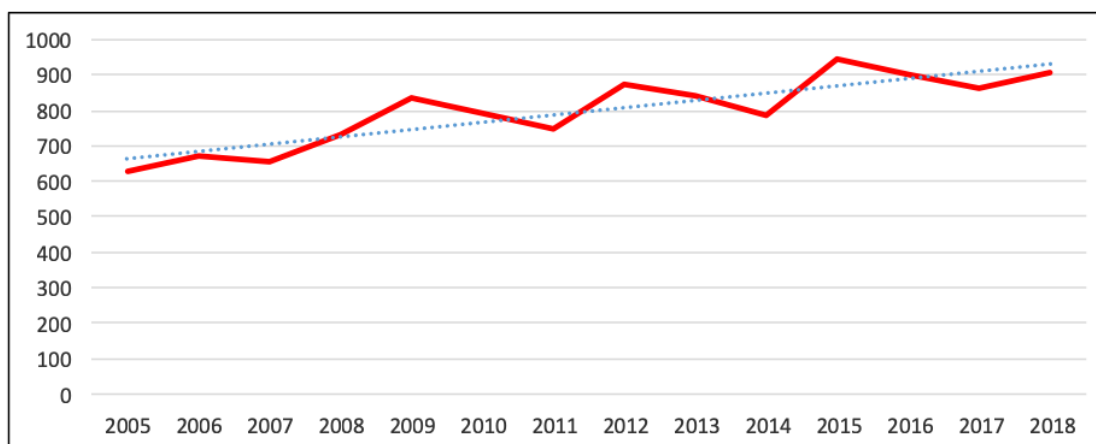
/STATISTIK

/tilskuerantal og omsætning – samtlige film

Tilskuerantal – samtlige film - 2005-2018: (i mio.)



Omsætning – samtlige film - filmforevisning - 2005-2018: (i mio. ekskl. moms)

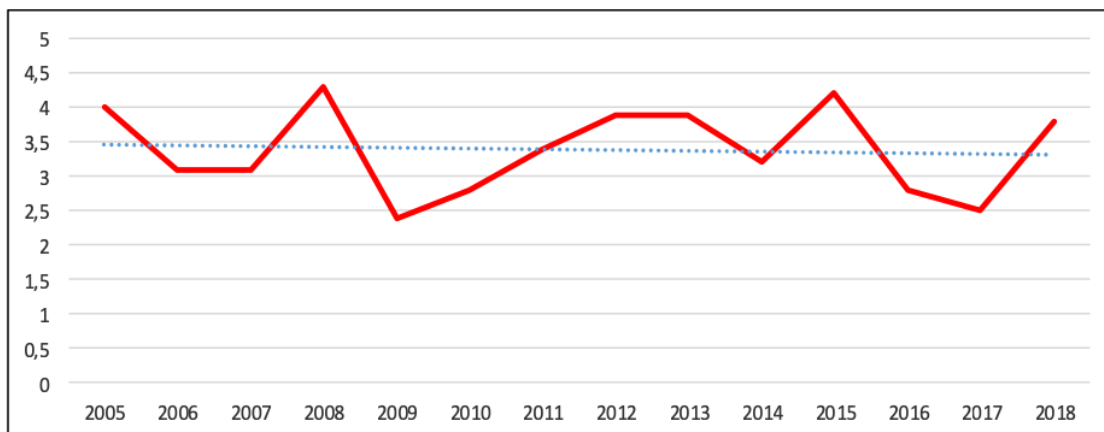


Ole Bornedals film om sangeren om John Mogensen, blev årets næst-største succes. "Så længe jeg lever" blev set af 409.811 tilskuere i 2018.

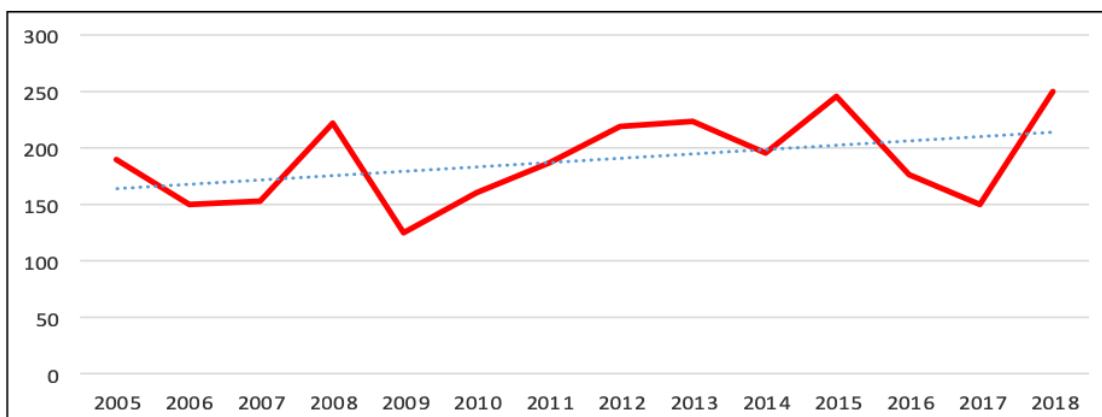
/STATISTIK

/tilskuerantal og omsætning – danske film

Tilskuerantal - danske film - 2005-2018: (i mio.)



Omsætning - danske film – filmforevisning - 2005-2018: (i mio. ekskl. moms)

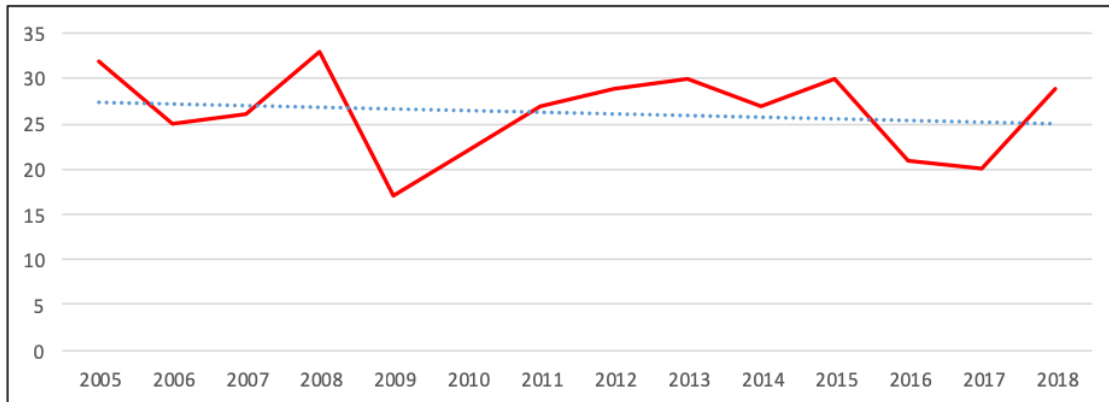


Årets tredje-største succes var også dansk. Bille Augusts "Lykke-Per" tog Danmark med storm og blev set af 394.876 biografgæster.

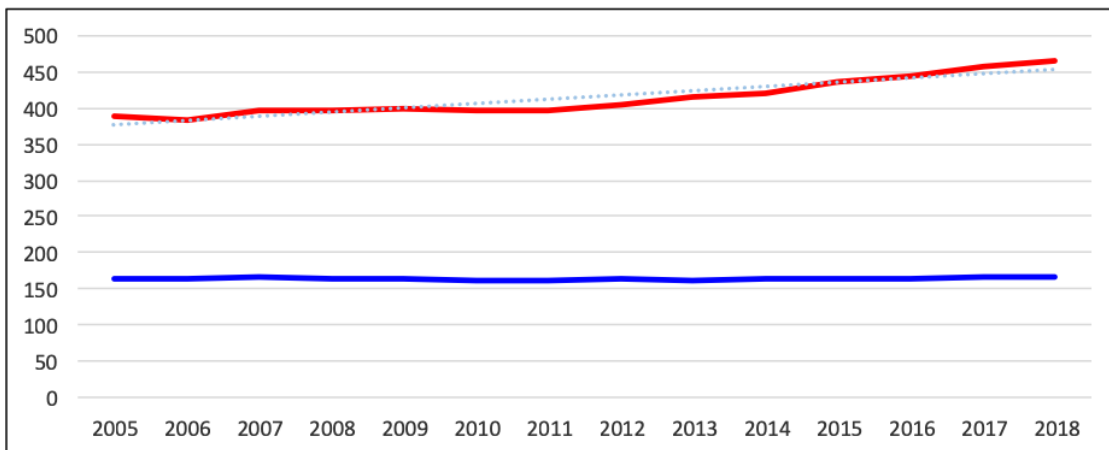
/STATISTIK

hjemmemarkedsandel
/antal biografale/biografer

Dansk films hjemmemarkedsandel - 2005-2018:



Antal biografale og biografer - 2005-2018:



—••• biografale —••• biografer



I et år, hvor dansk film i den grad tog teten, havde amerikansk film det selvfølgelig lidt svært. Største amerikanske succes i 2018 blev Disney/Pixars "De utrolige 2". Den blev set af 381.723 biografgængere.

Top 20 – 2018:

#	Titel	Antal tilskuere	Distributør
1	Journal 64 (DK)	765.111	Nordisk Film
2	Så længe jeg lever (DK)	409.811	Nordisk Film
3	Lykke-Per (DK)	394.876	Nordisk Film
4	De utrolige 2 (US)	381.723	Walt Disney
5	Avengers: Infinity War (US)	363.772	Walt Disney
6	Bohemian Rhapsody (UK)	355.766	Nordisk Film/Fox
7	Mamma Mia: Here We Go Again (UK)	348.330	UIP/Universal
8	Coco (US)	346.330	Walt Disney
9	Ternet Ninja (DK)	328.256	Nordisk Film
10	Den tid på året (DK)	327.756	Nordisk Film
11	Fifty Shades – Fri (US)	303.535	UIP/Universal
12	Fantastiske skabninger: Grindelwalds forbrydelser (UK)	297.068	SF Studios/WB
13	Deadpool 2 (US)	292.076	Nordisk Film/Fox
14	Black Panther (US)	279.267	Walt Disney
15	Jurassic World: Fallen Kingdom (US)	278.483	UIP/Universal
16	Far til fire i solen (DK)	251.821	Nordisk Film
17	Mission: Impossible – Fallout (US)	244.270	UIP/Paramount
18	A Star is Born (US)	235.441	SF Studios/WB
19	Hotel Transylvania 3: Monsterferie (US)	233.190	UIP/Sony
20	Three Billboards Outside Ebbing, Missouri (US)	230.312	Nordisk Film/Fox



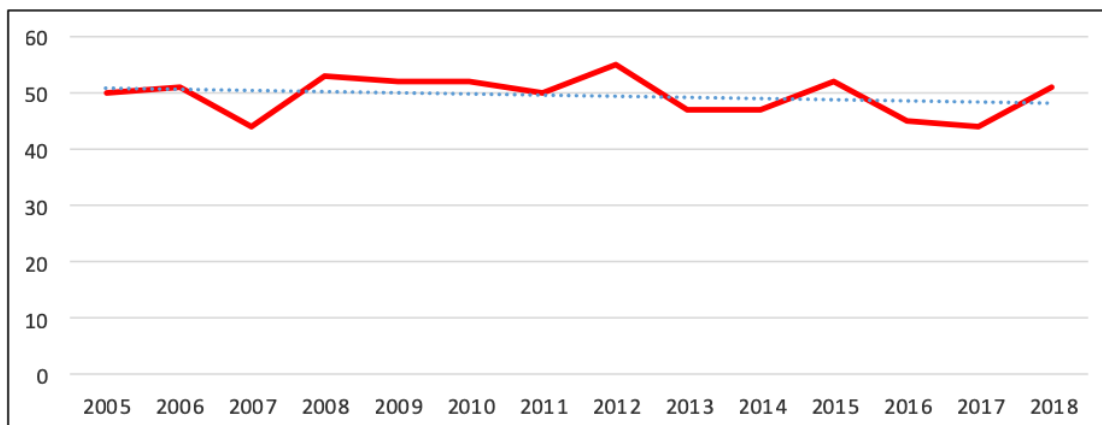
Den mest sete europæiske film, hvor hverken Danmark eller Hollywood-studierne var økonomisk involveret, var Nick Hamms engelske "The Journey". Den blev set af 53.409 tilskuere i 2018.

/STATISTIK

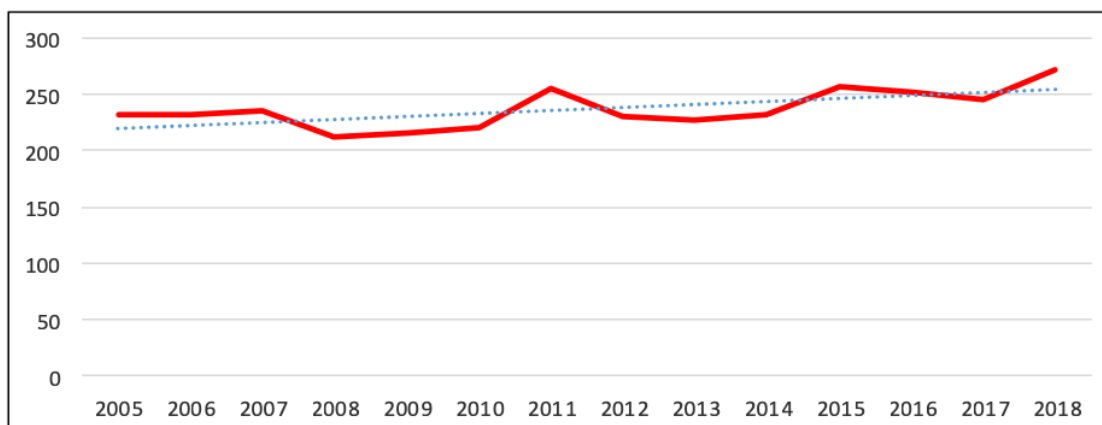
/markedsandel top 20

/antal udsendte biograffilm

Markedsandel TOP 20 - 2005-2018:



Antal udsendte premierefilm - 2005-2018:



Årets største globale succes blev Marvels "Avengers: Infinity War". Den blev i alt set af 225 millioner tilskuere i biografer over hele verden.

/KONTAKT

/kildeangivelse og Danske Biografers bestyrelse

Kildeangivelse:	Foreningen af Filmudlejere i Danmark
Bestyrelse:	Udpeget af Foreningen af Premierebiografer: Asger Flygare Bech-Thomsen Kim Brochdorf Udpeget af Fokus Biograferne: Jens E. Kris Lars Broen Udpeget af Foreningen af Store Provinsbiografer: Dorte Gade Annette Nielsen Udpeget af Foreningen af Mindre og Mellemstore Biografer: Carsten Karlsen Emmanuelle Kortholm Udpeget af Artcinemaforeningen: Line Bjørn Daugbjerg Christensen Formand: Kim Pedersen

Kontakt:	 Brancheforeningen DANSKE BIOGRAFER Vognmagergade 10 1120 København K Tlf.: 45 46 10 52 E-mail: post@danske-biografer.dk Hjemmeside: www.danske-biografer.dk
-----------------	---

Formand:	Kim Pedersen – Mobil tlf. 20 33 53 01 – E-mail: kp@danske-biografer.dk
Foreningssekretær:	Sonja Overgaard Olsen – E-mail: soo@danske-biografer.dk